



# ESTUDIO DE PÚBLICOS SANTIAGO A MIL 2019

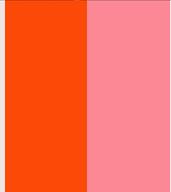


FUNDACIÓN  
TEATROAMIL



# FICHA TÉCNICA

FUNDACIÓN  
TEATROAMIL



## OBJETIVO

- Conocer el perfil y comportamiento de la audiencia que asiste al festival Santiago a Mil

## UNIVERSO

- Total de asistentes a cualquiera de los espectáculos que incluye el festival

## MUESTRA

- Muestreo estratificado según tipo de locación y cantidad de espectáculos que ofrece la locación

## TÉCNICA DE RECOLECCIÓN Y APLICACIÓN

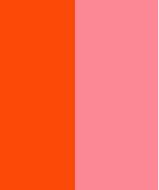
- Cuestionario estructurado presencial coincidental

## FECHA DE EJECUCIÓN TERRENO

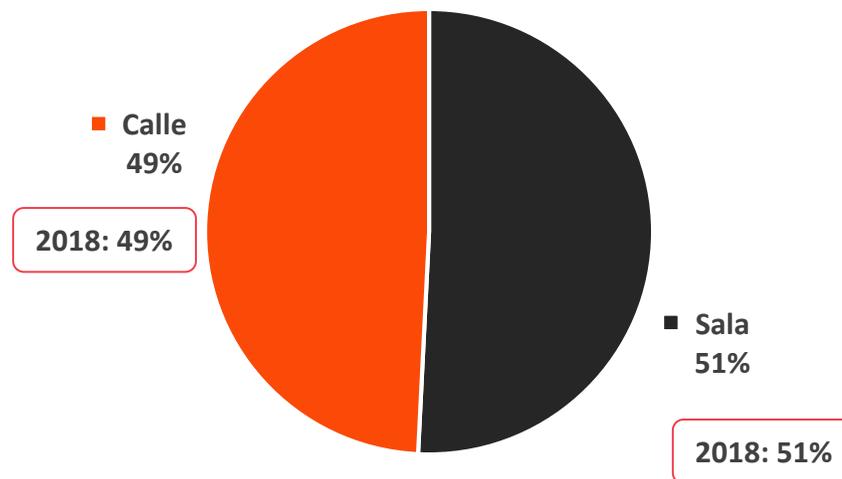
- Realizado entre el 4 y el 20 de Enero de 2019

# CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

FUNDACIÓN  
TEATROAMIL



# DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA



N válido: 890 casos

# DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

LOCACIÓN SALA	%	N
GAM	20,6%	93
Teatro UC	12,2%	55
Matucana 100	8,8%	40
Nave	6,6%	30
Teatro La Memoria	6,2%	28
Teatro Camilo Henríquez	6,2%	28
Sidarte	5,5%	25
Teatro Municipal de Las Condes	5,3%	24
Teatro ICTUS	5,3%	24
Teatro del Puente	5,3%	24
Teatro MORI Bellavista	4,9%	22
Finis Terrae	2,7%	12
Agustín Siré	2,7%	12
Teatro MORI Parque Arauco	2,4%	11
Teatro Nacional Chileno	1,8%	8
Teatro Camino	1,8%	8
Teatro Municipal de Santiago	0,9%	4
Teatro Universidad de Chile	0,9%	4
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>452</b>

LOCACIÓN CALLE	%	N
Santiago	13,5%	59
La Granja	8,9%	39
San Joaquín	8,2%	36
Pudahuel	7,1%	31
Puente Alto	6,9%	30
La Pintana	6,9%	30
Lo Prado	6,9%	30
Quilicura	6,6%	29
Macul	6,2%	27
Las Condes	5,0%	22
Renca	5,0%	22
PAC	3,7%	16
Peñalolén	3,4%	15
Cerrillos	3,4%	15
El Bosque	3,4%	15
Cerro Navia	1,8%	8
San Miguel	1,6%	7
Independencia	1,6%	7
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>438</b>

# CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA



HOMBRE 36,4%  
MUJER 63,6%

N válido: 890 casos



De 18 a 29 30,6%  
De 30 a 54 49,3%  
55 o más 20,2%

N válido: 877 casos

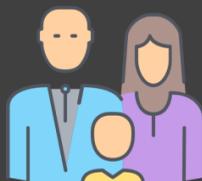


## GSE

ABC1 49,1%  
C2 20,8%  
C3 18,3%  
D-E 10,4%  
Sin GSE 1,5%

N válido: 890 casos

## PERSONA QUE ESTIMULA LA PARTICIPACIÓN CULTURAL



	HOGAR ACTUAL	HOGAR DE ORIGEN
Padre	3%	11%
Madre	7%	22%
Pareja	14%	3%
Hijo	6%	2%
Hermano/a	2%	4%
Yo mismo	58%	33%
Nadie	5%	17%
Otra	4%	5%
NS/NR	2%	4%

N válido: 890 casos



## NIVEL EDUCACIONAL

No estudió  
Educación básica incompleta ,7%  
Educación básica completa 2,0%  
Educación media incompleta 3,4%  
Educación media completa 15,3%  
Educación técnica incompleta 2,2%  
Educación técnica completa 13,0%  
Educación universitaria incompleta 11,6%  
Educación universitaria completa 38,5%  
Estudios de post grado 11,7%  
NS/NR 0,6%

N válido: 890 casos

# COMUNA DE RESIDENCIA

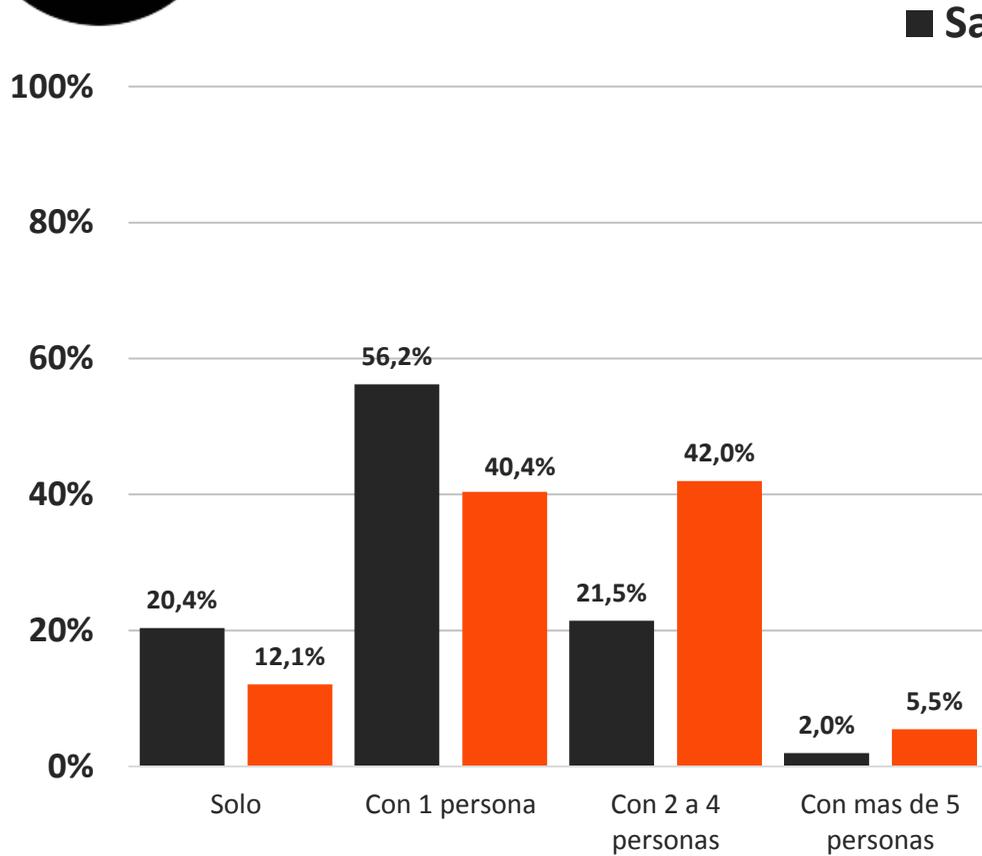
COMUNA RESIDENCIA	Sala	Calle
Santiago	21,3%	7,3%
Ñuñoa	11,7%	5,7%
Providencia	13,7%	2,3%
Puente Alto	1,3%	9,6%
Las Condes	6,7%	0,7%
La Florida	5,2%	2,1%
Peñalolén	2,9%	4,1%
Lo Prado	0,4%	6,4%
La Reina	5,4%	1,1%
Pudahuel	1,1%	5,5%
Quilicura	0,4%	5,3%
Renca	0,7%	5,0%
San Joaquín	0,4%	5,0%
Maipú	1,3%	3,9%
La Granja	0%	4,8%
PAC	0,2%	4,6%
La Pintana	0,2%	4,1%
Macul	1,8%	2,5%
Otras comunas	25,3%	20,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# CONSUMO CULTURAL Y PREFERENCIAS DE ESPECTÁCULOS

FUNDACIÓN  
TEATROAMIL



# ¿CON QUIÉN ASISTE?



2018

Sala	18%	55%	24%	3%
Calle	11%	34%	43%	11%

N válido: 890 casos

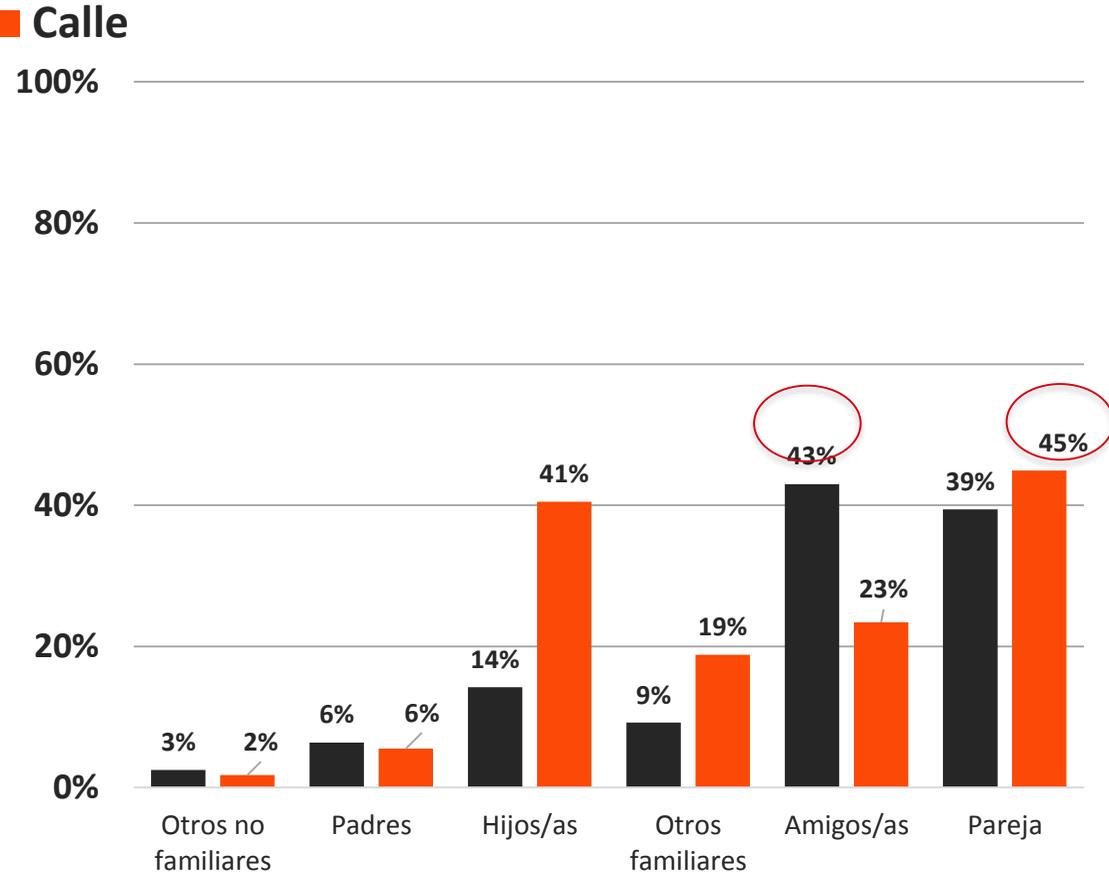
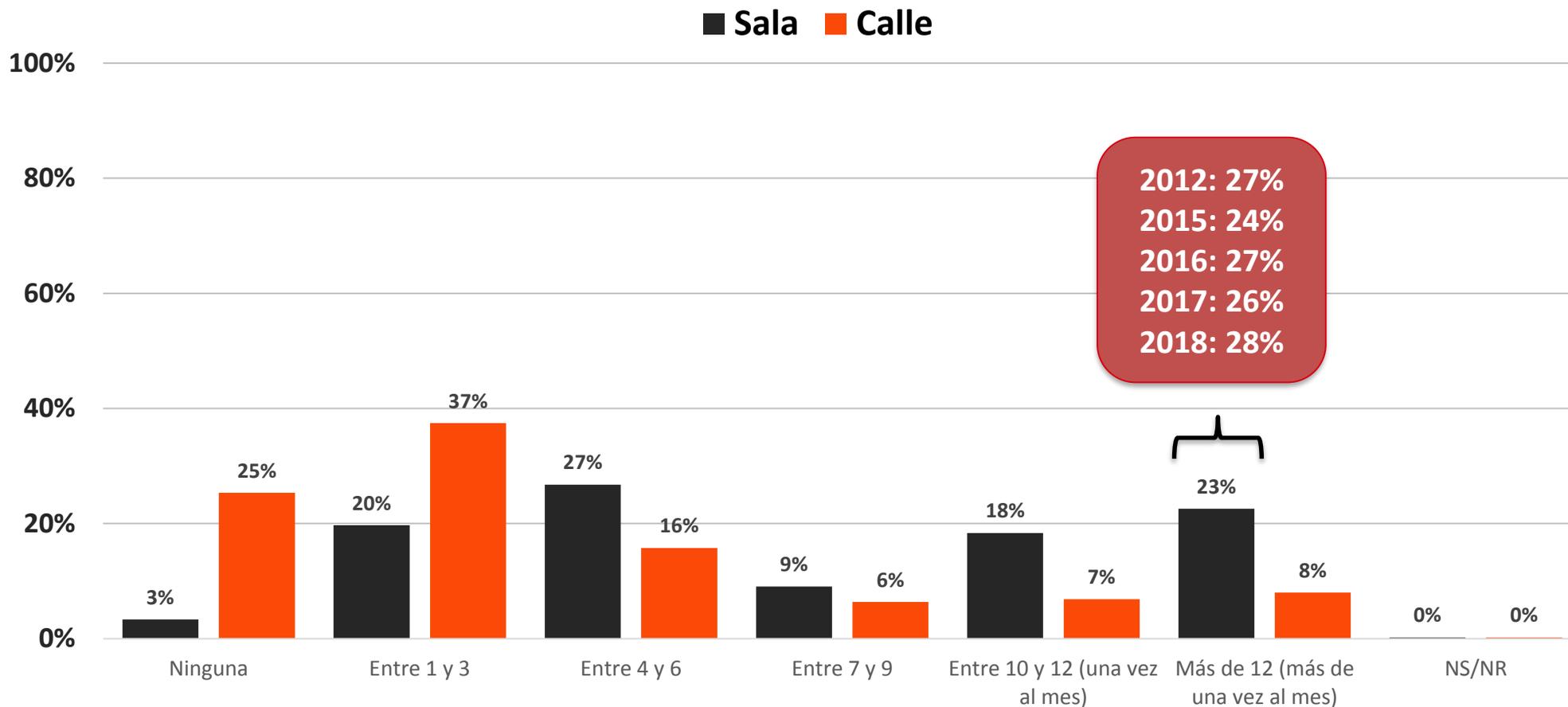


Gráfico de respuesta múltiple. Respuestas por persona Sala: 1,15  
Calle: 1,35

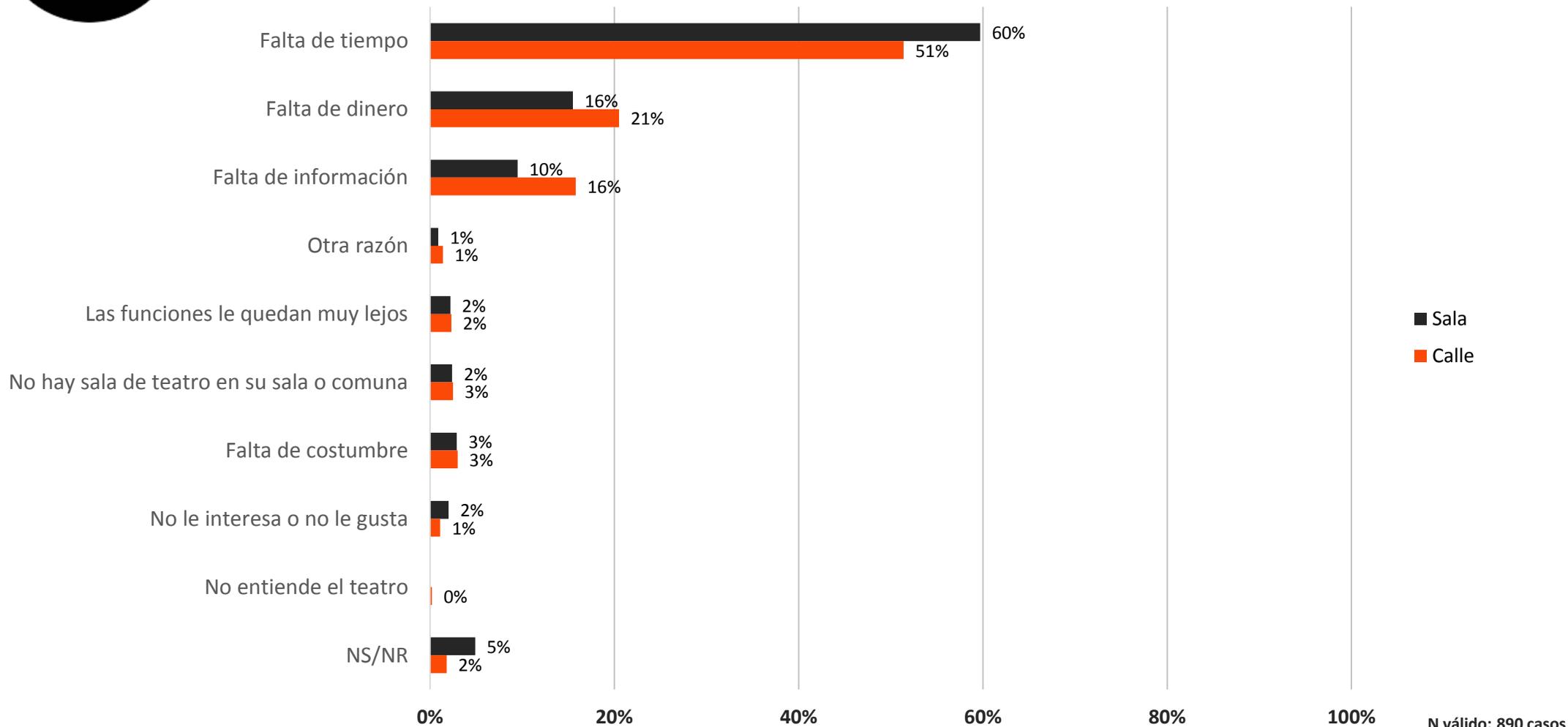
N válido: 745 casos

# FRECUENCIA DE ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS EN VIVO

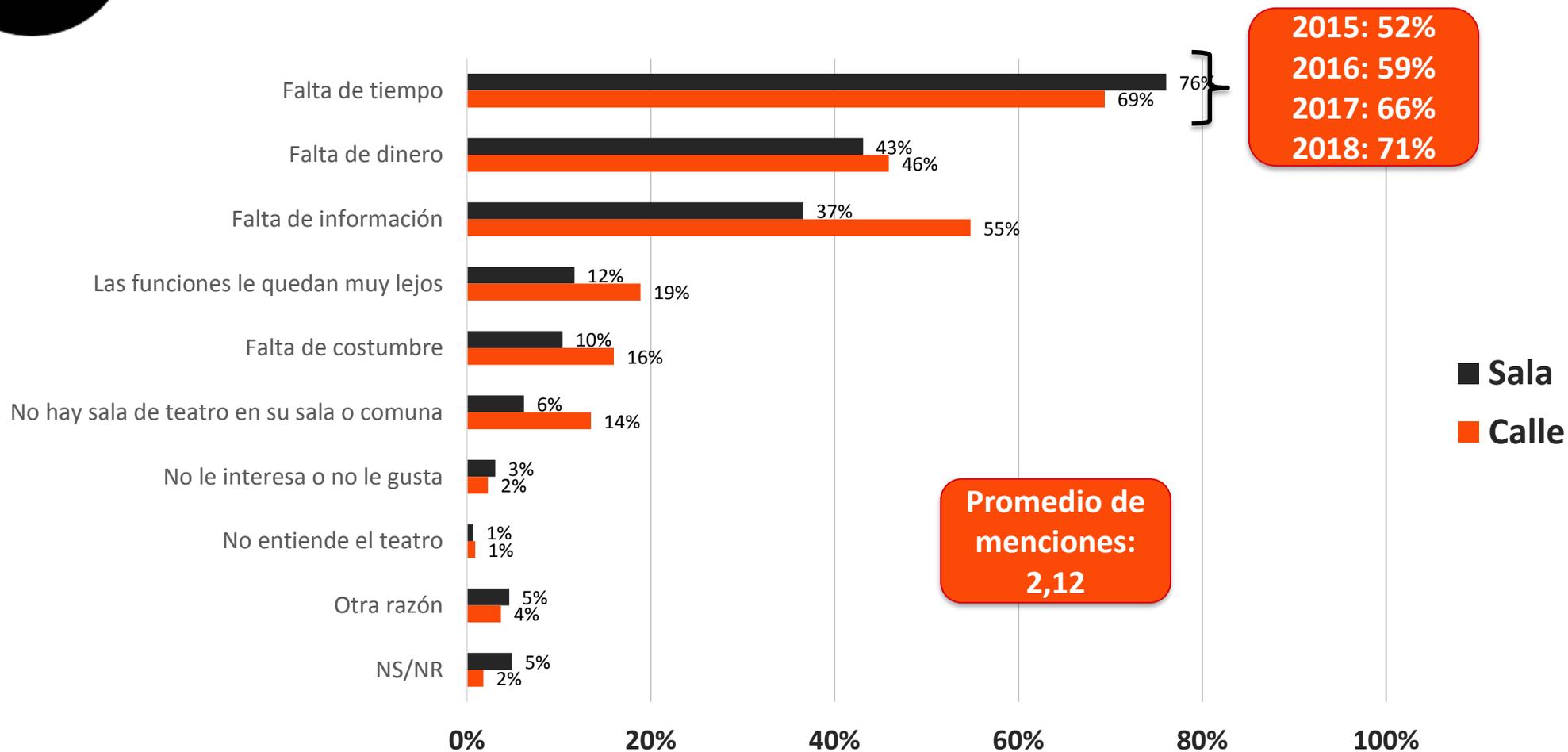


N válido: 890 casos

# MOTIVOS INASISTENCIA (Primera mención)

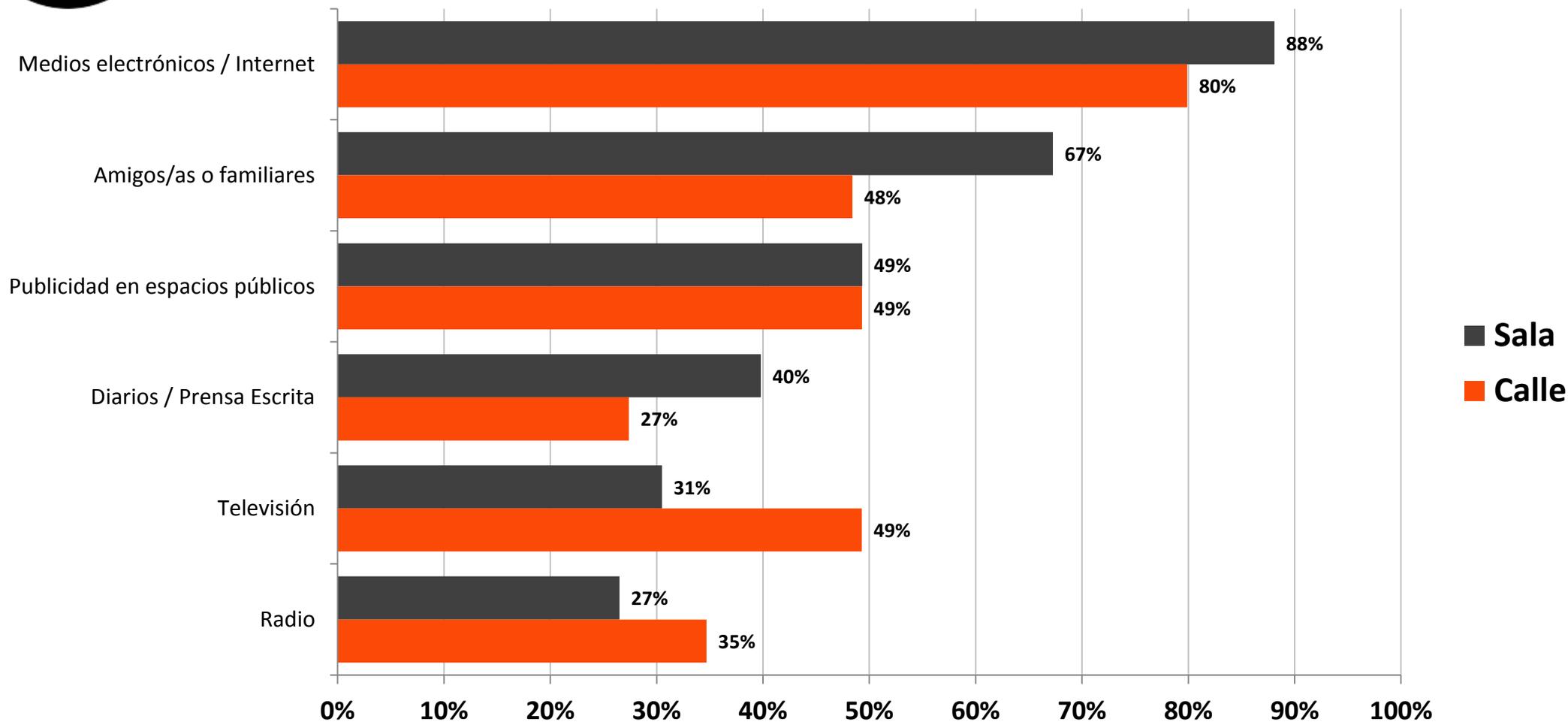


# MOTIVOS INASISTENCIA (Total menciones)



# MEDIO POR LOS QUE SE INFORMA

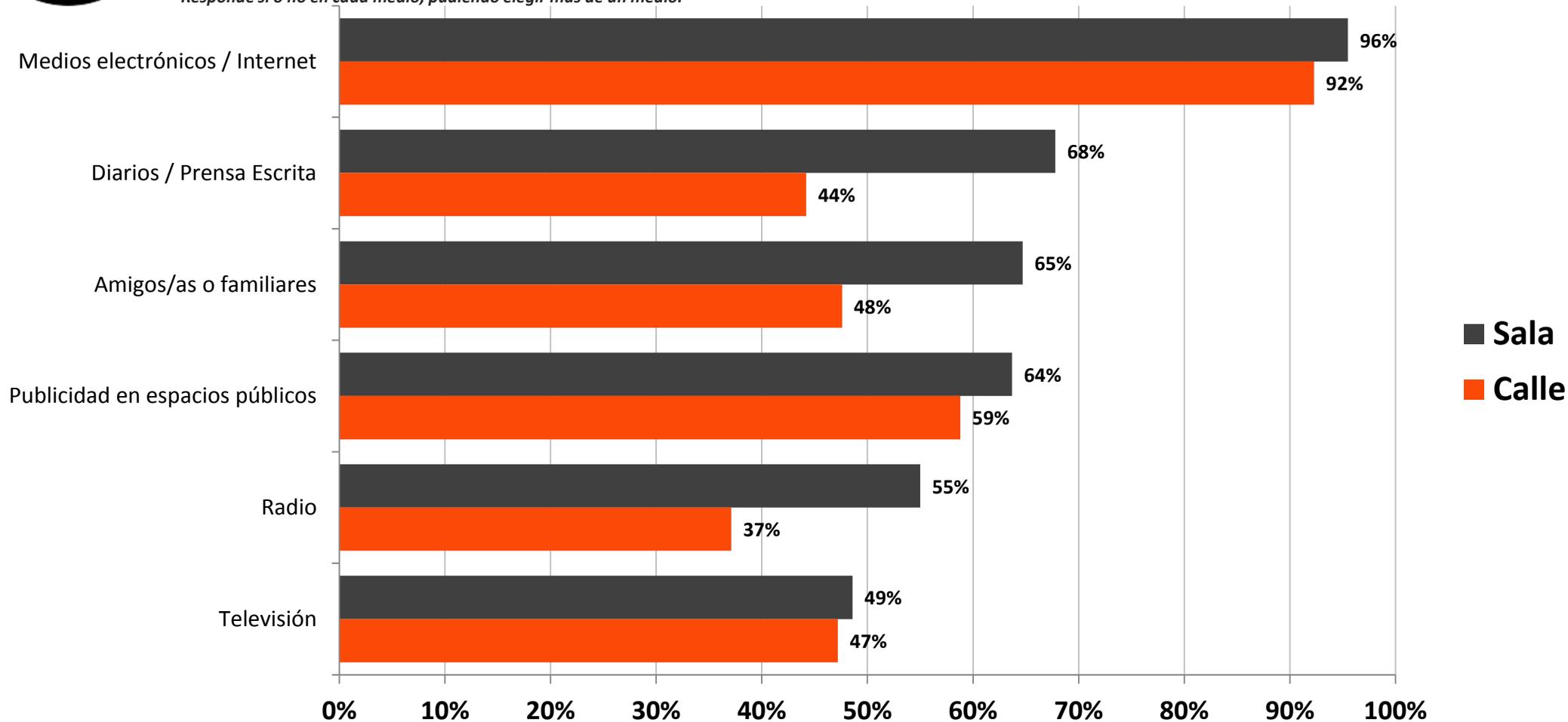
Orden de mayor a menor según preferencias en la encuesta de sala



N válido: 890 casos

# MEDIOS POR LOS QUE SE INFORMA (CULTURAL)

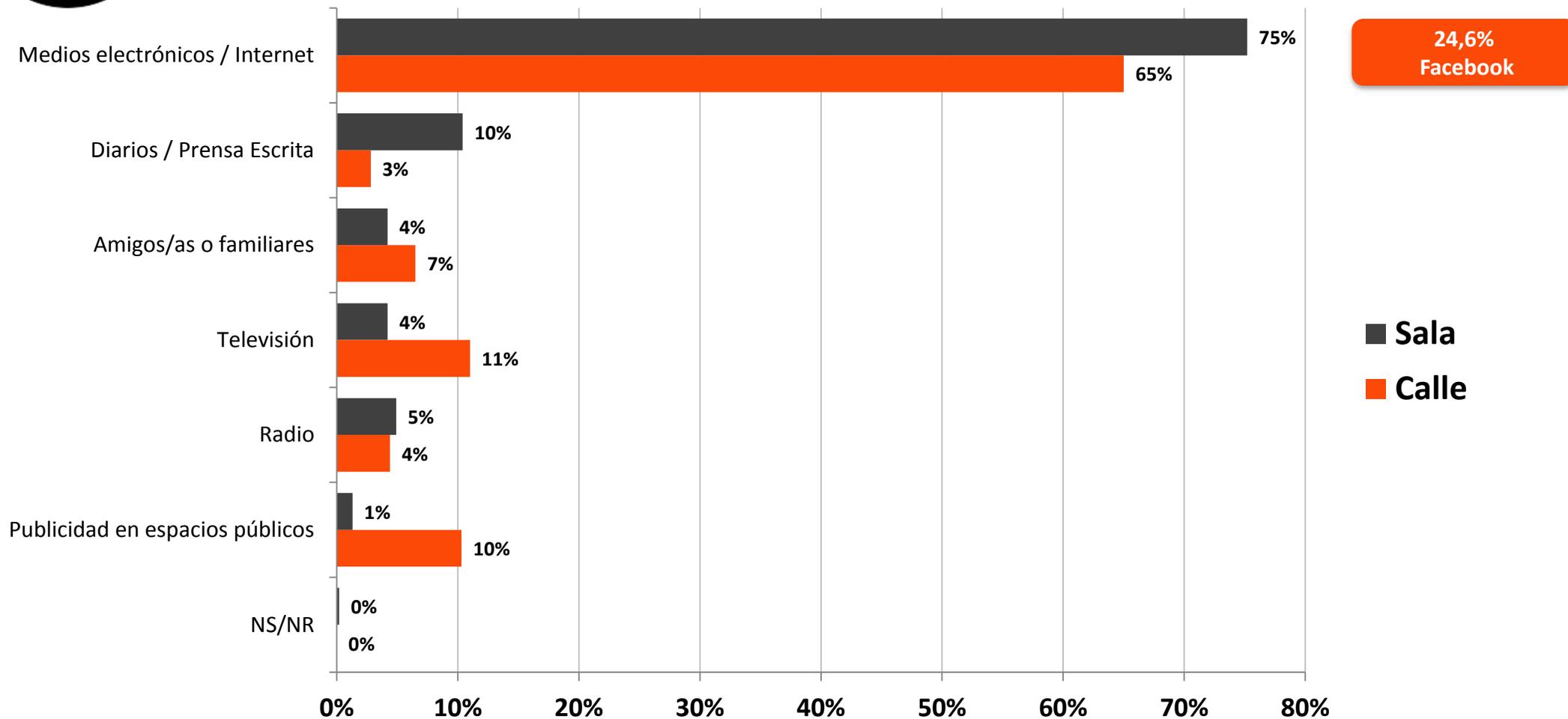
*Orden de mayor a menor según preferencias en la encuesta de sala.  
Responde si o no en cada medio, pudiendo elegir más de un medio.*



N válido: 890 casos

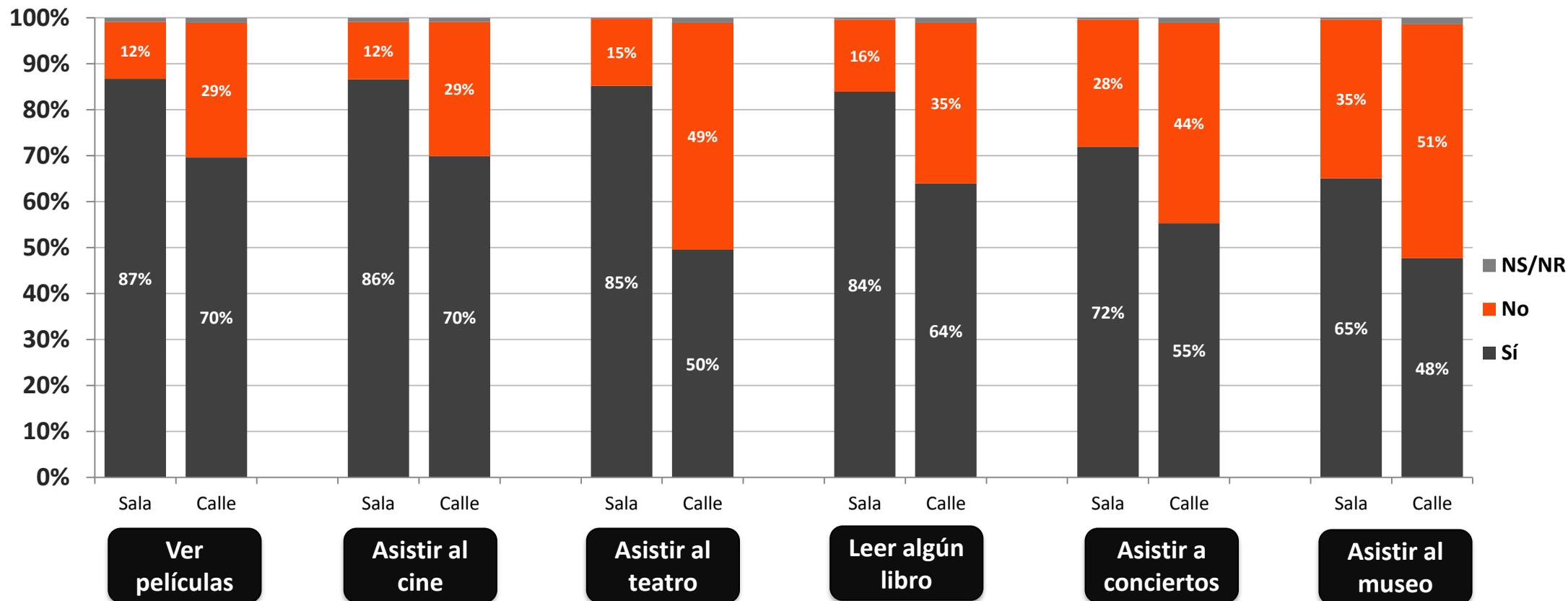
# MEDIO POR EL QUE MÁS SE INFORMA

*Nombran solo un medio.*



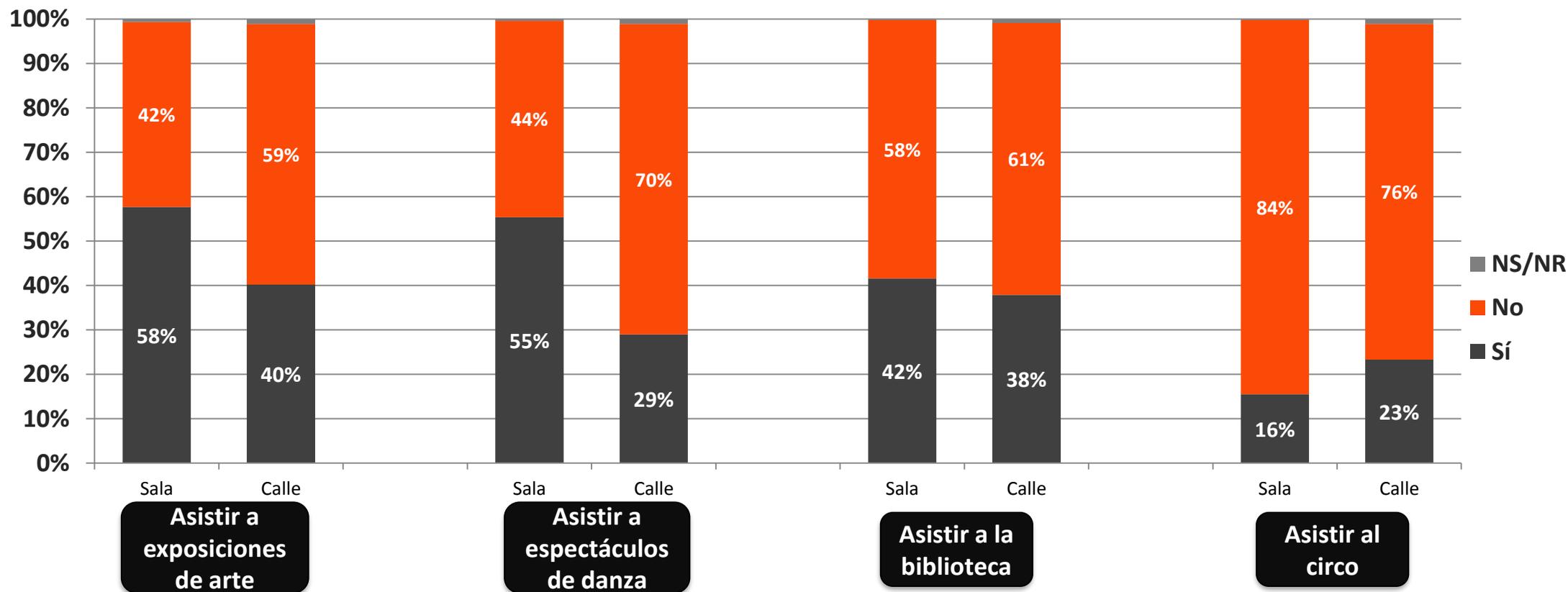
N válido: 881 casos

# ACTIVIDADES QUE REALIZA



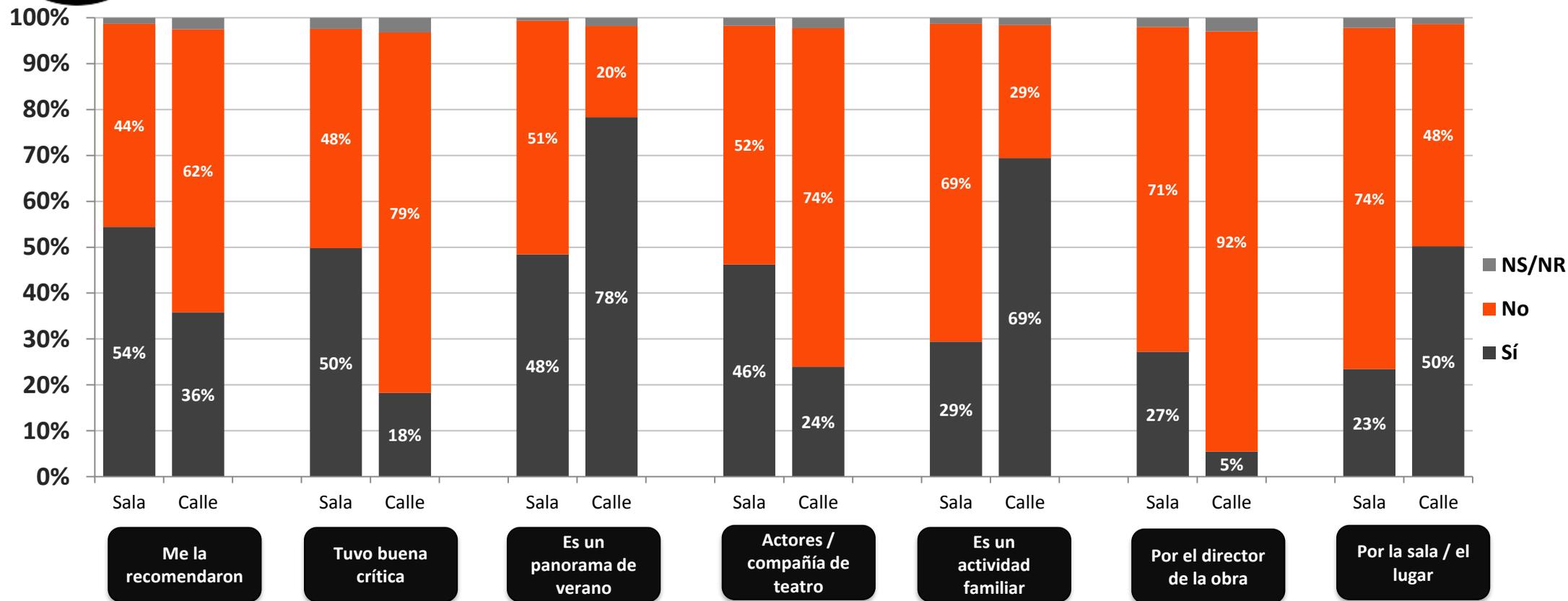
N válido: 890 casos

# ACTIVIDADES QUE REALIZA



N válido: 1105 casos

# MOTIVOS POR LOS QUE ASISTE A LA OBRA/ESPECTÁCULO



N válido: 890 casos

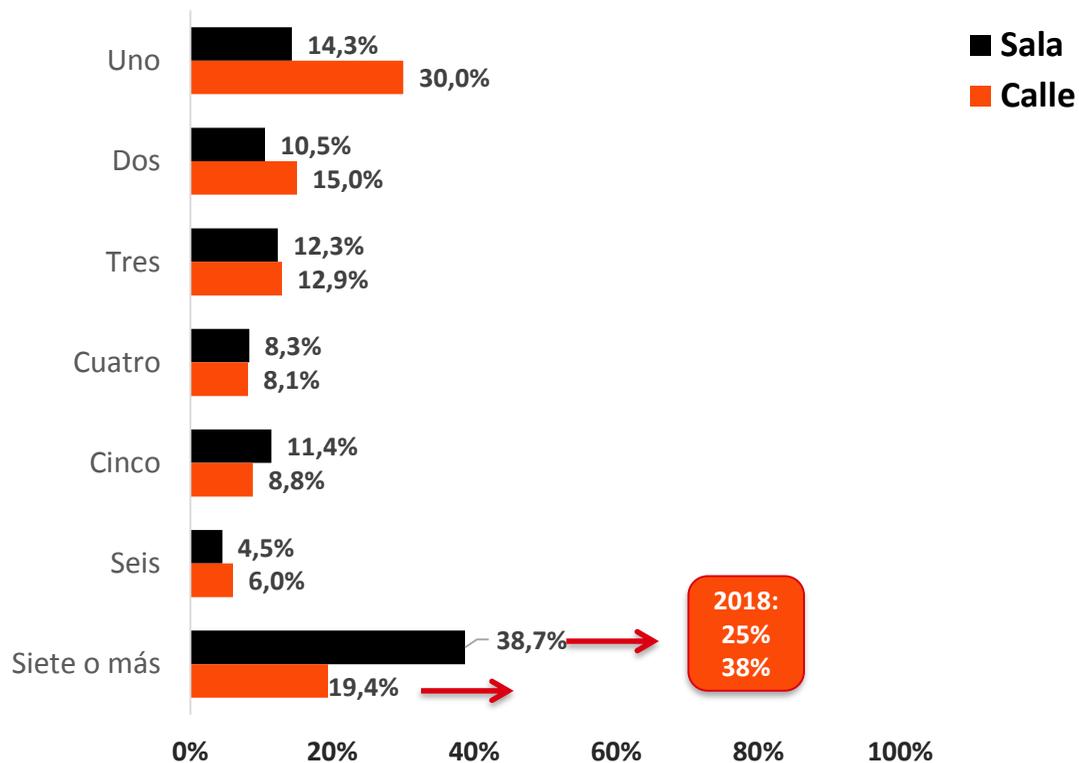
Festival  
**SANTIAGO A MIL**

FUNDACIÓN  
TEATROAMIL



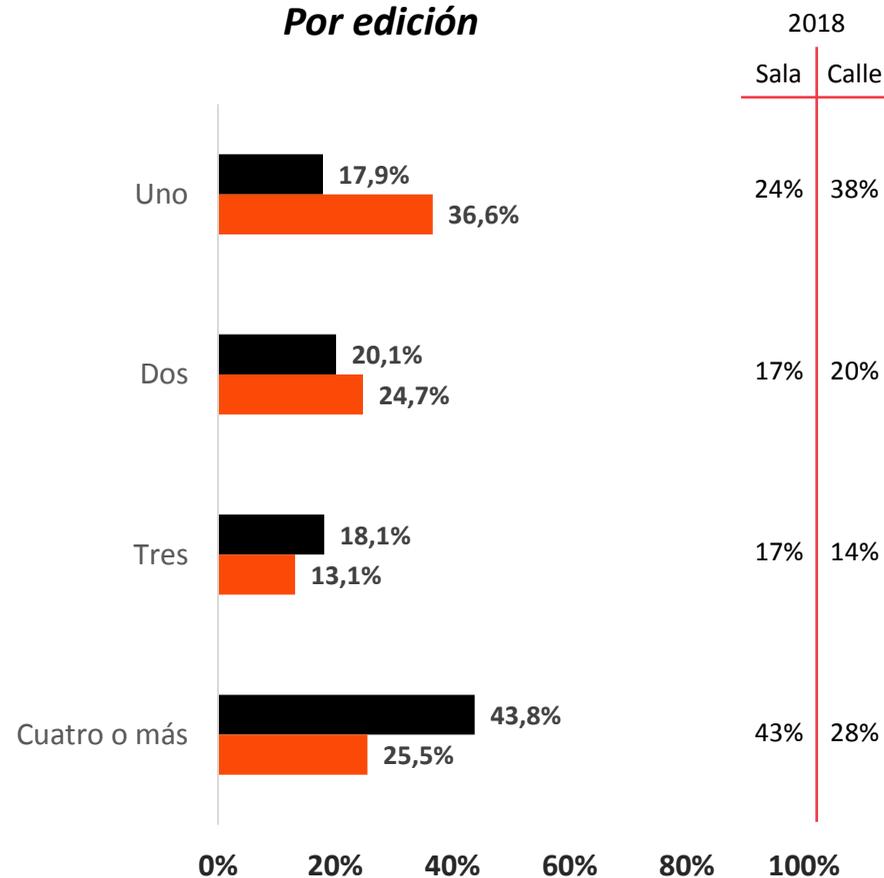
# Nº ESPECTÁCULOS A LOS QUE ASISTE DURANTE EL FESTIVAL

*Total de ediciones Santiago a mil a las que ha asistido*



N válido: 890 casos

*Por edición*



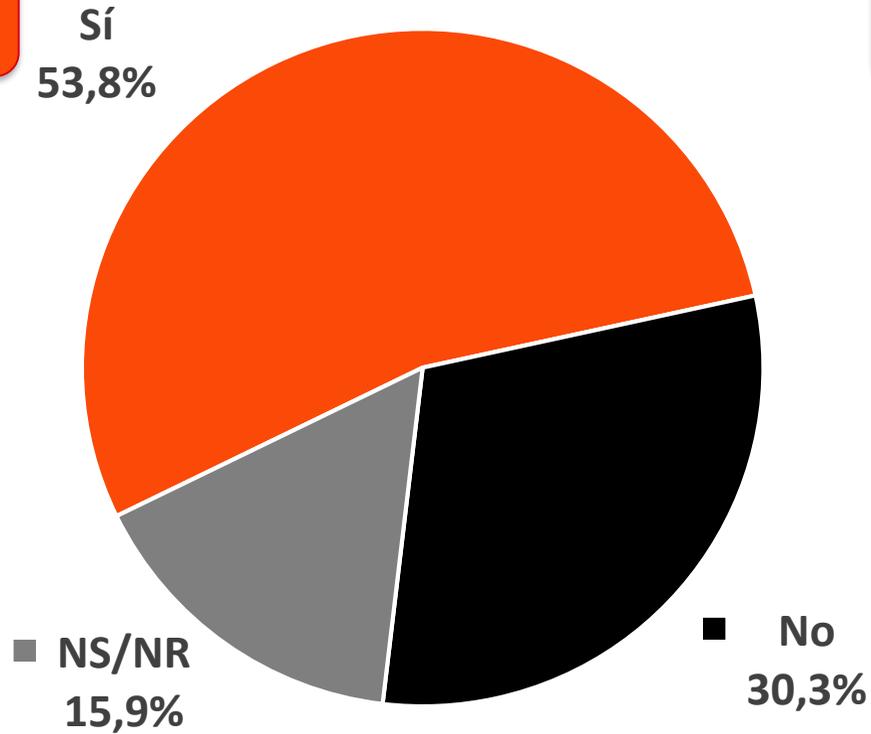
N válido: 890 casos

# ASISTIRÁ A OTRO TIPO DE ESPECTÁCULOS EN EL FESTIVAL

*Usted en este momento está asistiendo a un espectáculo en CALLE/SALA, además de esto ¿asistió o tiene pensado asistir a espectáculos de SALA/CALLE en esta edición del "Festival"?*

2018:  
58%

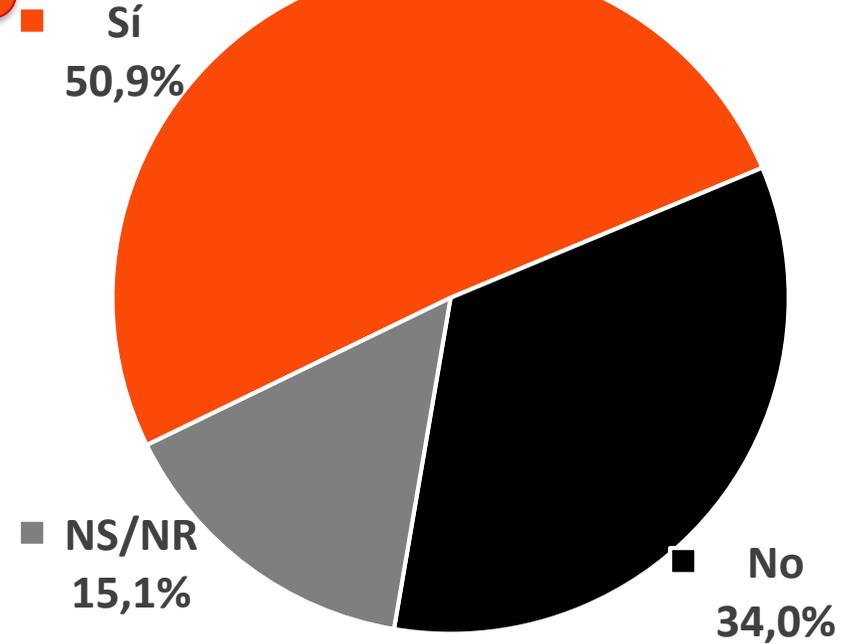
Gente de sala que va a calle



N válido: 452 casos

2017:  
58%

Gente de calle que va a sala

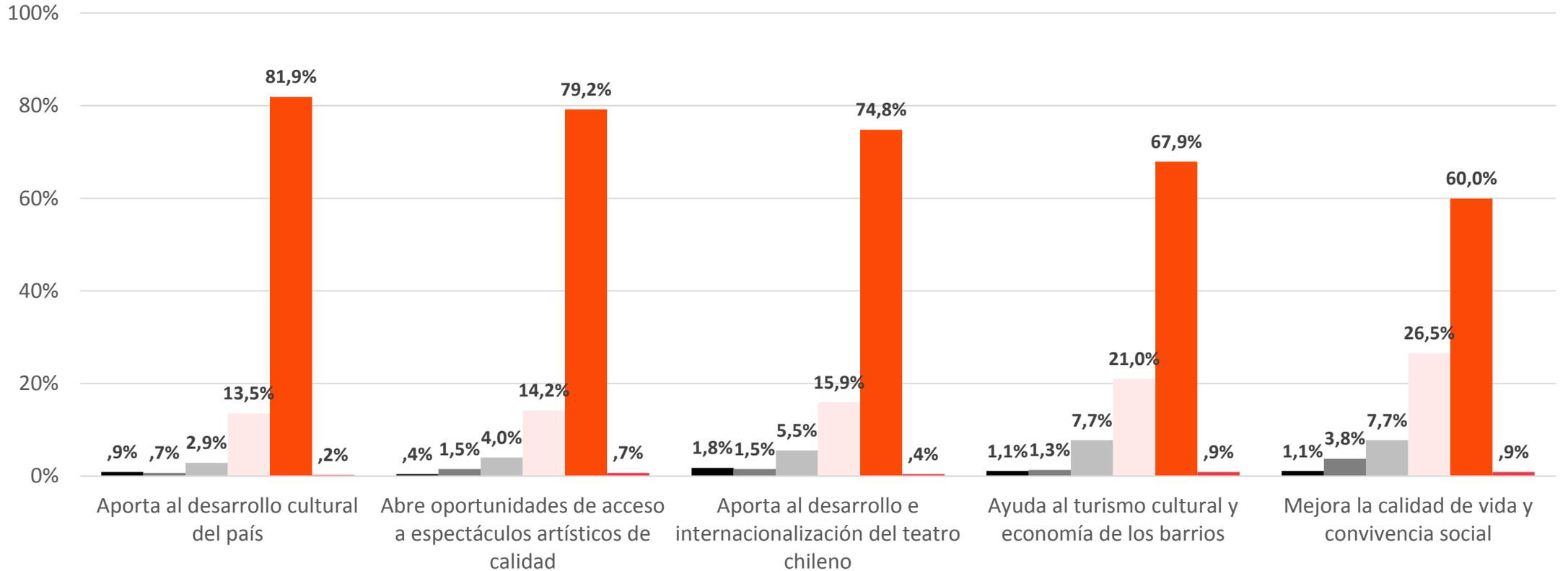


N válido: 438 casos

# IMPACTO QUE TIENE EL FESTIVAL

(Sala)

■ Muy en desacuerdo
■ 2
■ 3
■ 4
■ Muy de acuerdo
■ NS/NR

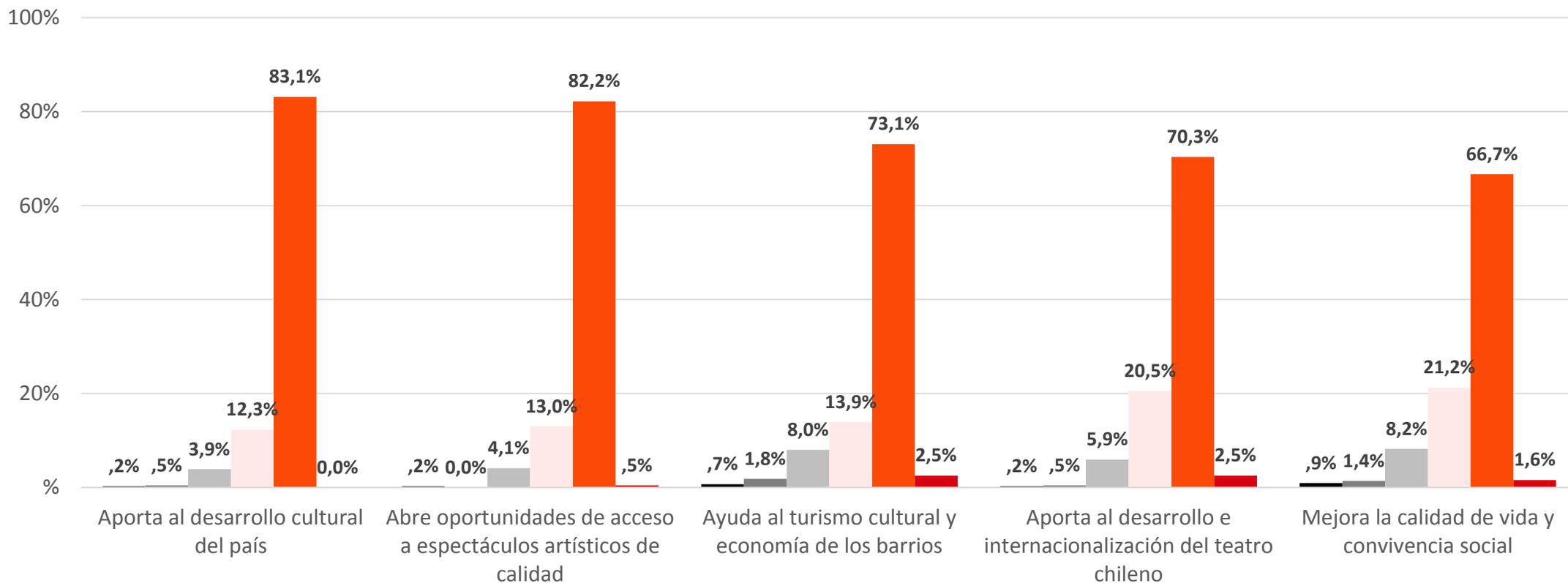


N válido: 452 casos

# IMPACTO QUE TIENE EL FESTIVAL

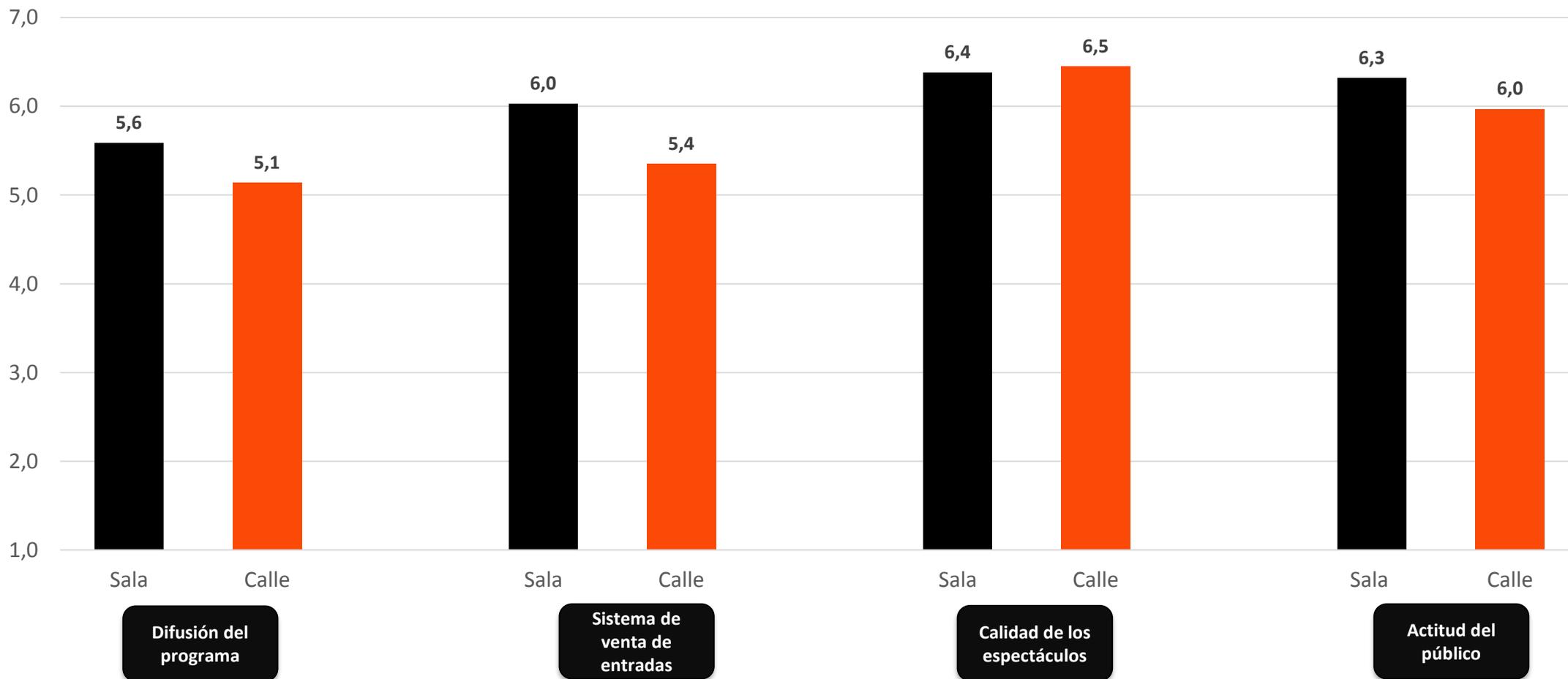
(Calle)

■ Muy en desacuerdo
■ 2
■ 3
■ 4
■ Muy de acuerdo
■ NS/NR

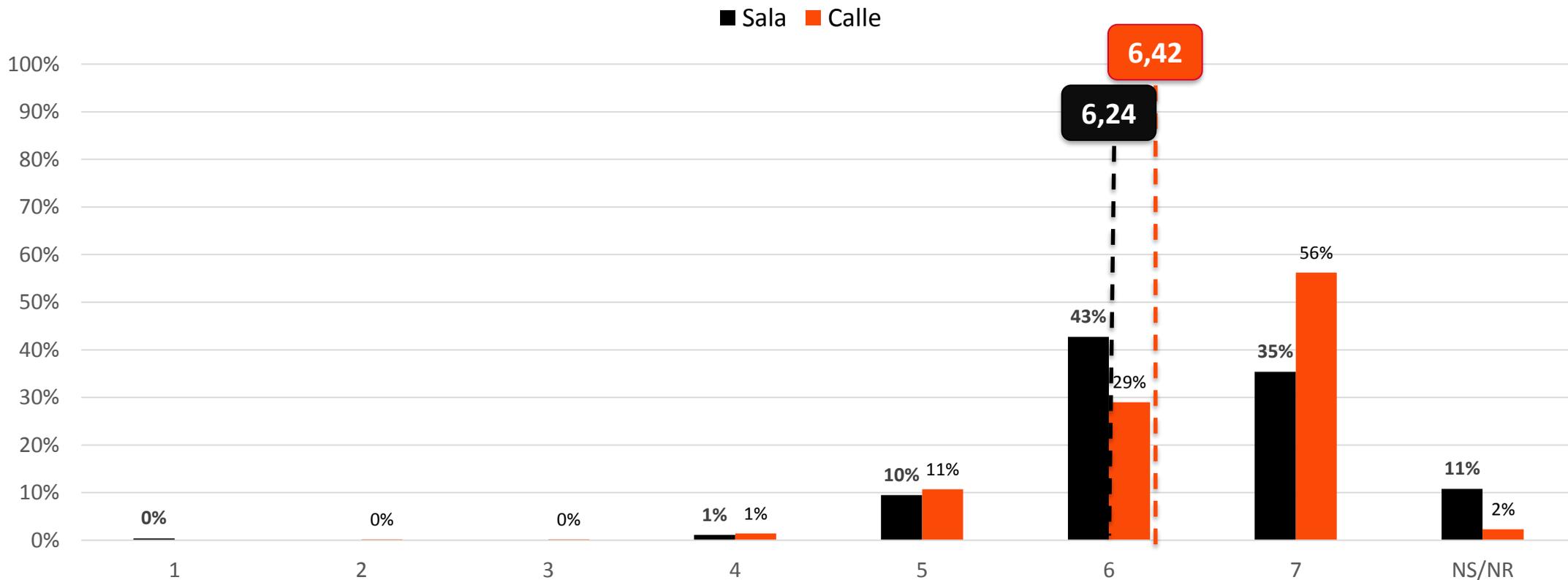


N válido: 438 casos

# EVALUACIÓN DEL FESTIVAL



N válido: 890 casos



N válido: 890 casos



# ESTUDIO DE PÚBLICOS SANTIAGO A MIL 2019

