



ESTUDIO DE
PÚBLICOS
SANTIAGO A MIL
2017



FICHA TÉCNICA

FUNDACIÓN
TEATROAMIL



OBJETIVO

- Conocer el perfil y comportamiento de la audiencia que asiste al festival Santiago a Mil

UNIVERSO

- Total de asistentes a cualquiera de los espectáculos que incluye el festival

MUESTRA

- Muestreo estratificado según tipo de locación y cantidad de espectáculos que ofrece la locación

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN Y APLICACIÓN

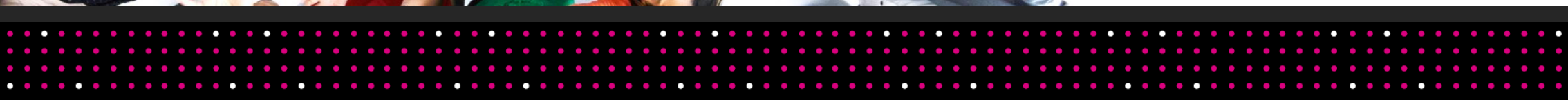
- Cuestionario estructurado presencial coincidental

FECHA DE EJECUCIÓN TERRENO

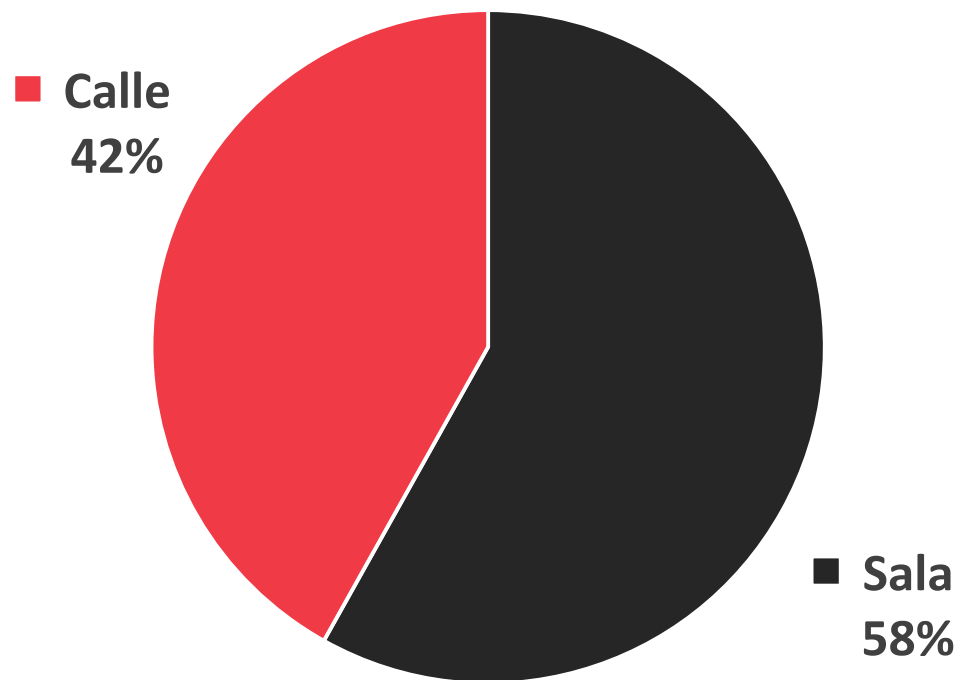
- Realizado entre el 3 y el 22 de Enero de 2017



CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA



DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA



N válido: 981 casos

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

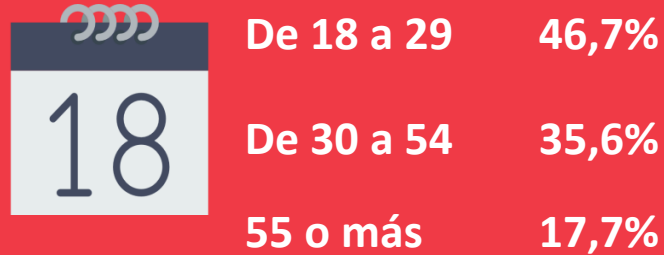
LOCACIÓN SALA	%	N
Teatro Oriente	19,5%	111
GAM	13,4%	76
Teatro Municipal de las Condes	11,4%	65
CA660	10,2%	58
Teatro municipal de Santiago	9,5%	54
Universidad Mayor	4,9%	28
Matucana 100	4,7%	27
Teatro del Puente	4,6%	26
Sidarte	4,4%	25
Teatro san Ginés	4,4%	25
Teatro Mori Bellavista	4,0%	23
Sala Antonio Varas	3,9%	22
Teatro UC	3,2%	18
Taller Siglo XXI	0,5%	3
Sin información	1,4%	9
TOTAL	100%	570

LOCACIÓN CALLE	%	N
San Joaquín	18,5%	75
Quilicura	17,5%	71
Las Condes	11,8%	48
Peñalolén	11,1%	45
Puente Alto	9,4%	38
Recoleta	7,1%	29
La Granja	6,4%	26
Lo Prado	5,7%	23
Estación Central	4,7%	19
Santiago	3,0%	12
Providencia	2,7%	11
Huechuraba	1,2%	5
Sin información	0,2%	6
Independencia	0,2%	1
La Cisterna	0,2%	1
El Bosque	0,2%	1
TOTAL	100%	411

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA



N válido: 981 casos



N válido: 970 casos



GSE

ABC1	49,2%
C2	15,1%
C3	29,9%
D-E	1,1%
Sin GSE	4,6%

N válido: 905 casos

PERSONA QUE ESTIMULA LA PARTICIPACIÓN CULTURAL



	HOGAR ACTUAL	HOGAR DE ORIGEN
Padre	5%	14%
Madre	7%	20%
Pareja	12%	2%
Hijo	7%	1%
Hermano/a	9%	13%
Yo mismo	54%	33%
Nadie	4%	11%
Otra	4%	3%
NS/NR	3%	7%

N válido: 981 casos

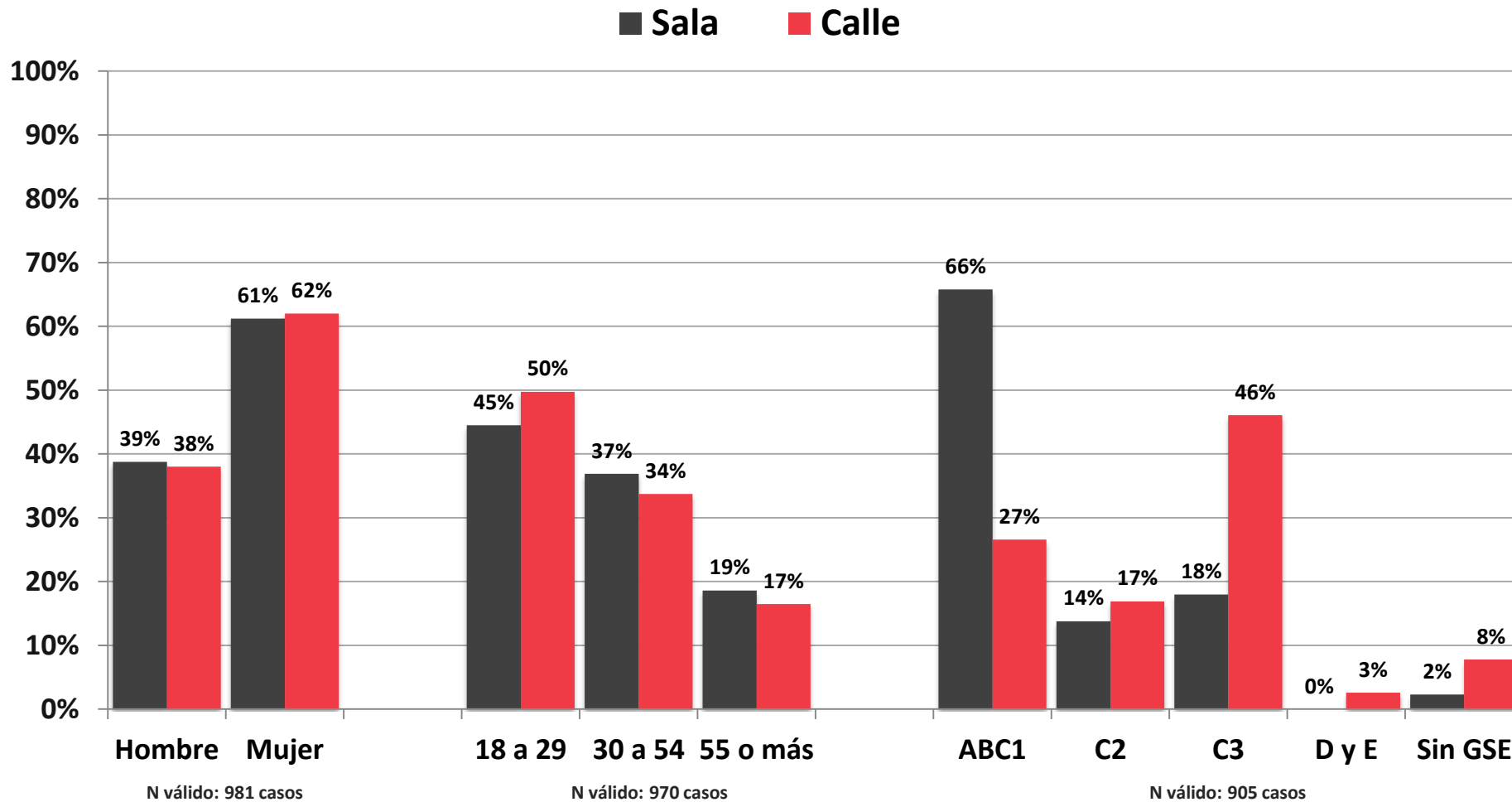


NIVEL EDUCACIONAL

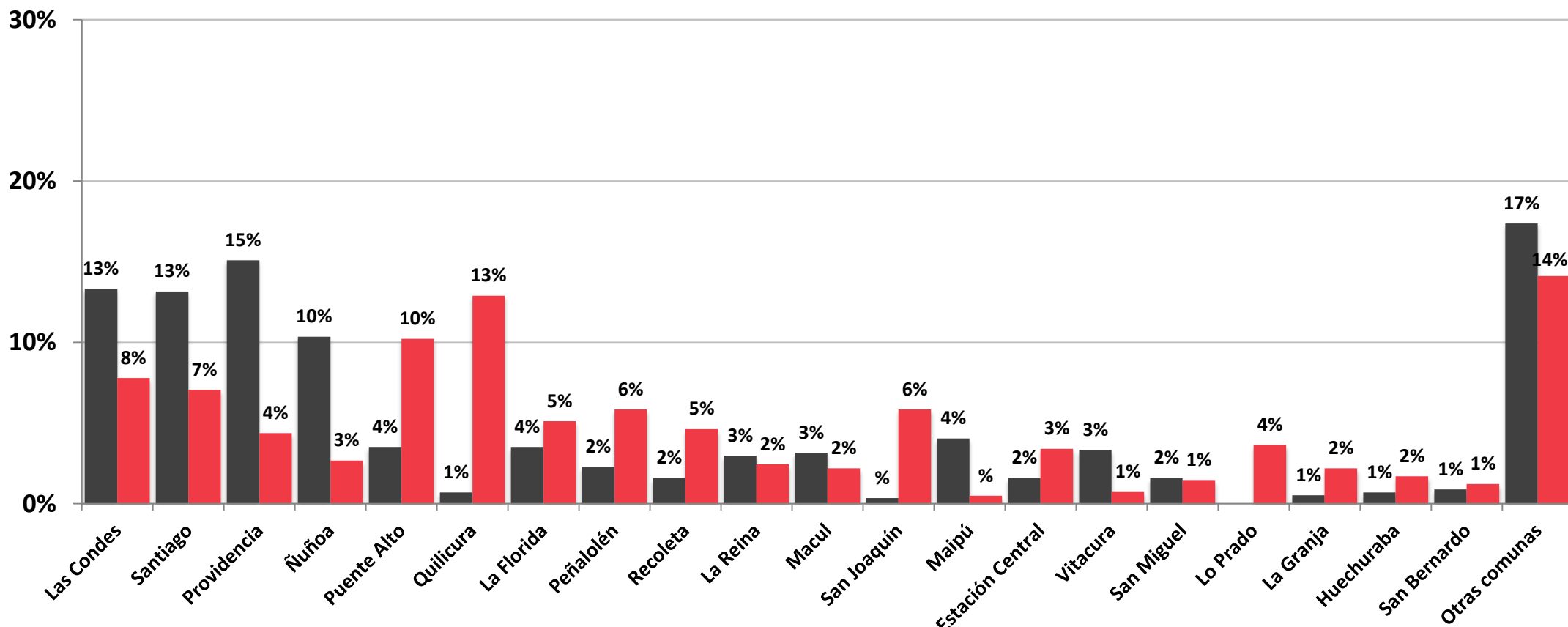
No estudió	,2%
Educación básica incompleta	,7%
Educación básica completa	1,2%
Educación media incompleta	2,2%
Educación media completa	11,3%
Educación técnica incompleta	2,7%
Educación técnica completa	8,0%
Educación universitaria incompleta	21,8%
Educación universitaria completa	40,4%
Estudios de post grado	9,6%
NS/NR	1,8%

N válido: 979 casos

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA



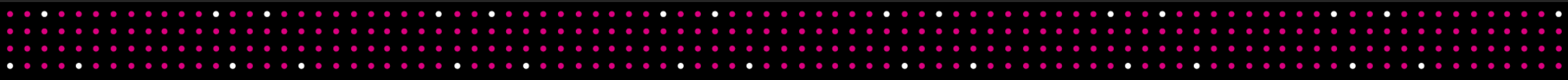
■ Sala ■ Calle



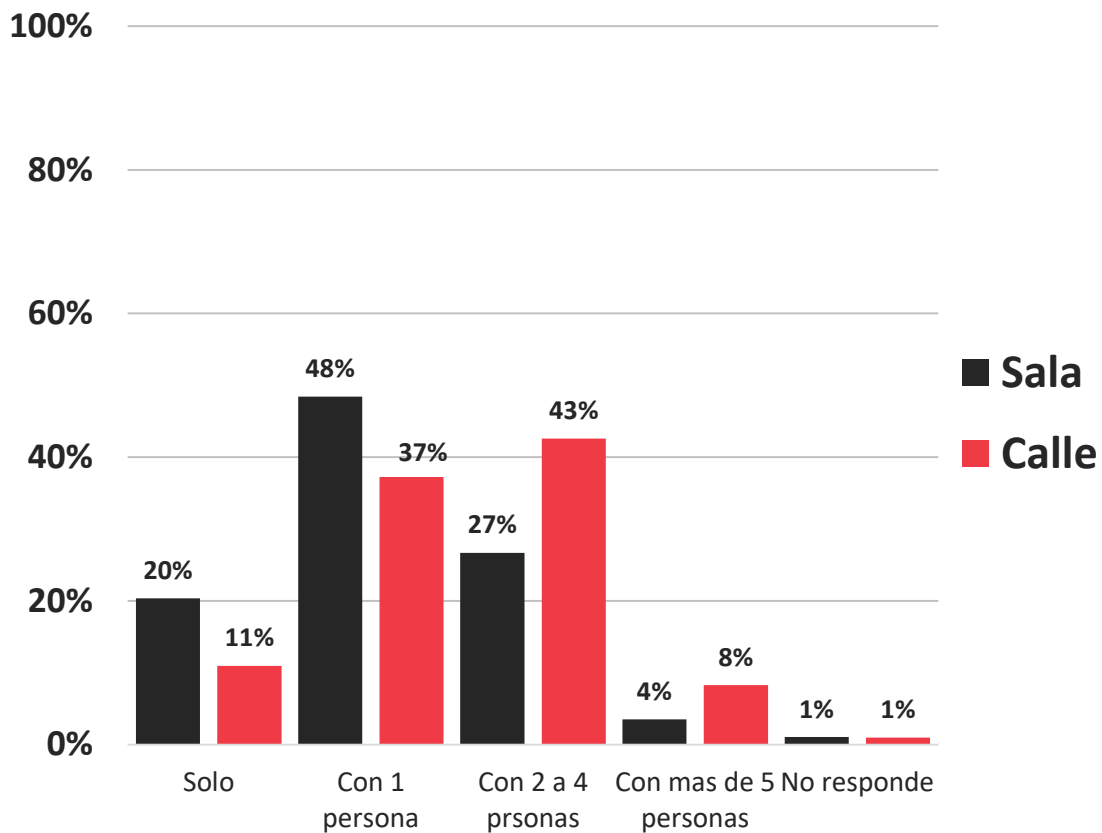
N válido: 981 casos

CONSUMO CULTURAL Y PREFERENCIAS DE ESPECTÁCULOS

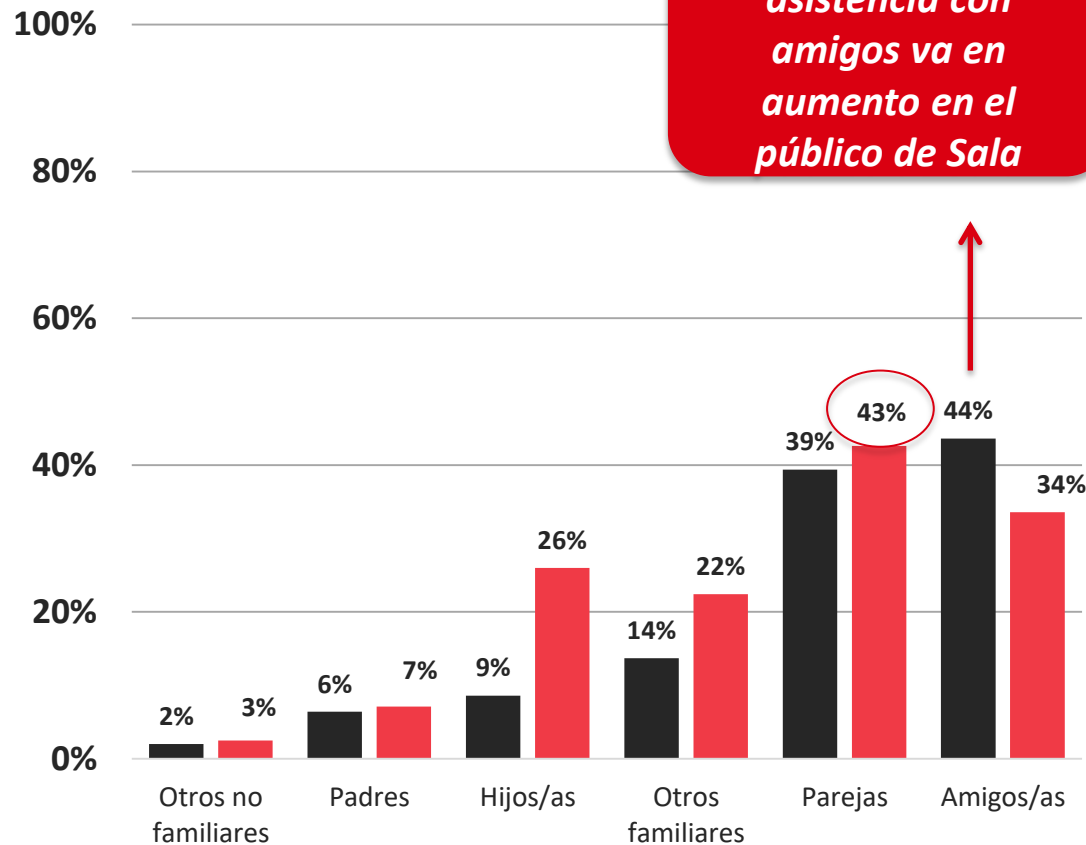
FUNDACIÓN
TEATROAMIL



¿CON QUIÉN ASISTE?



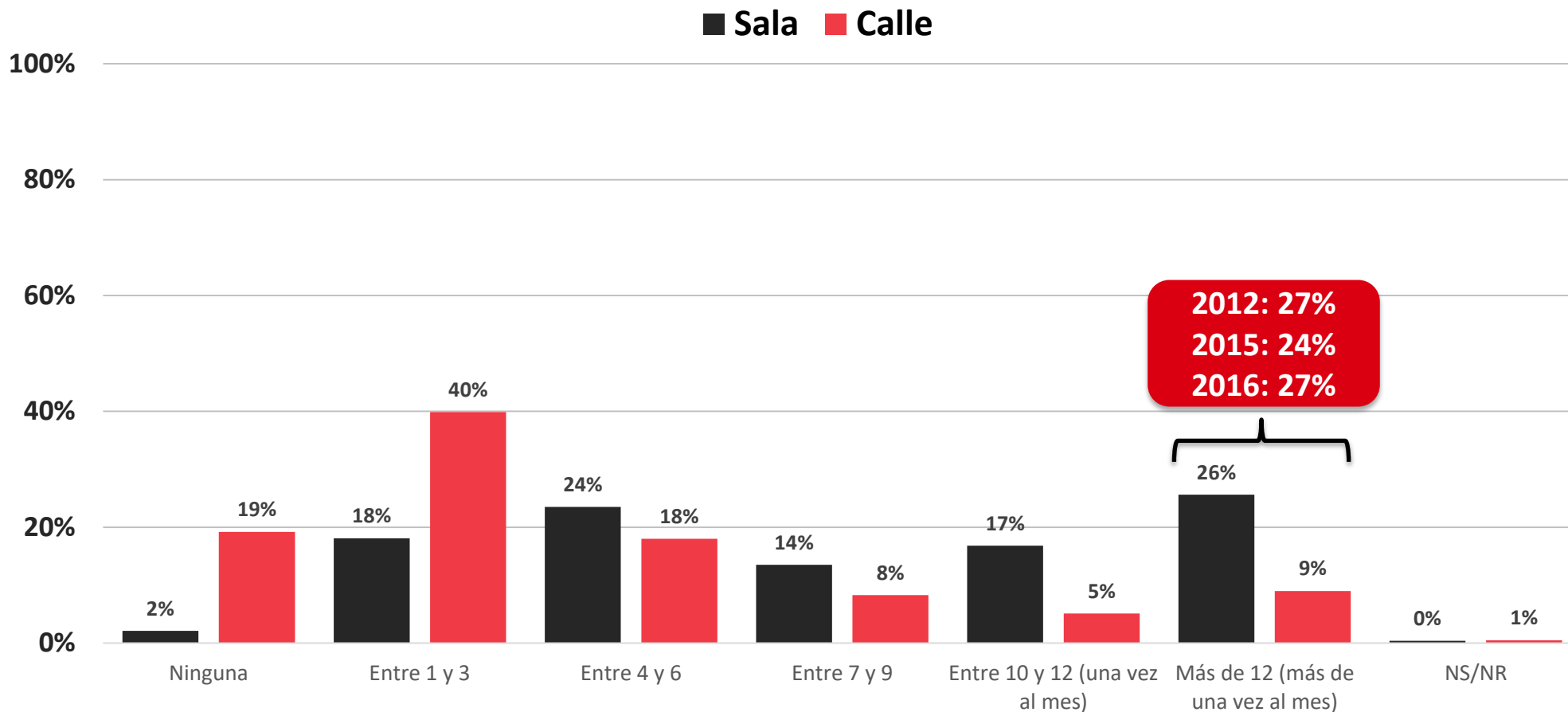
N válido: 981 casos



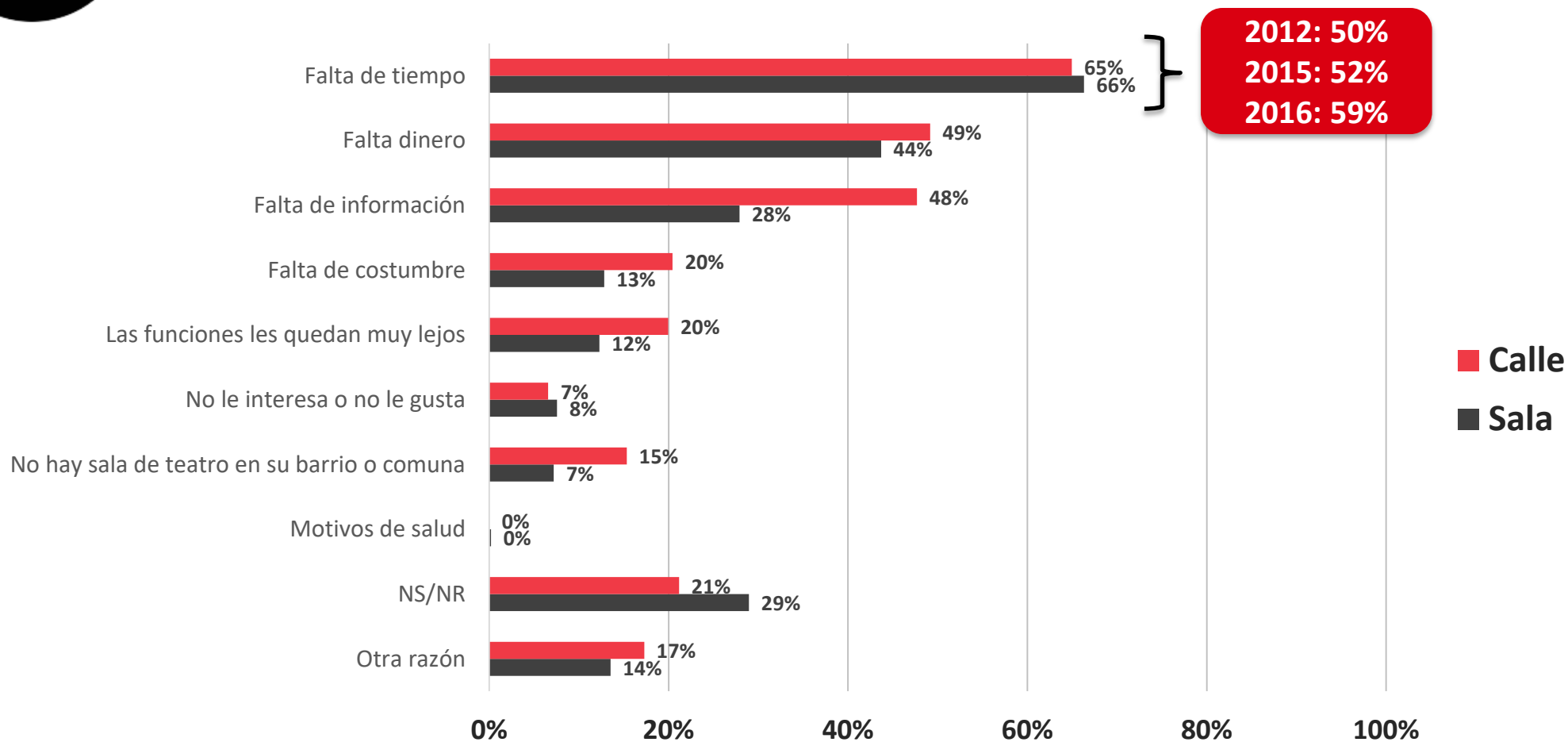
Desde 2012, la asistencia con amigos va en aumento en el público de Sala

N válido: 820 casos

FRECUENCIA DE ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS EN VIVO

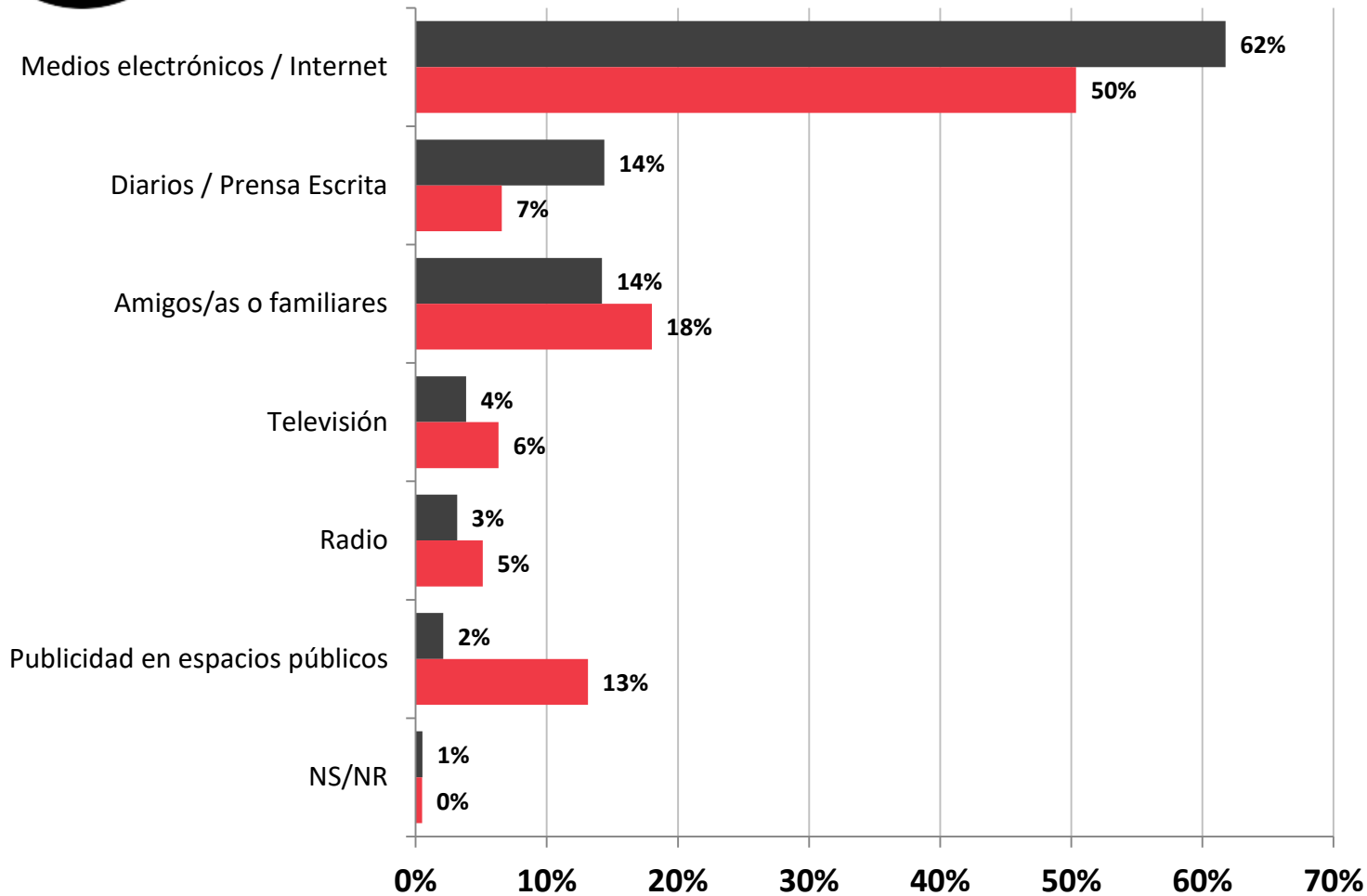


N válido: 981 casos



N válido: 981 casos

MEDIO POR EL QUE MÁS SE INFORMA



→ Facebook

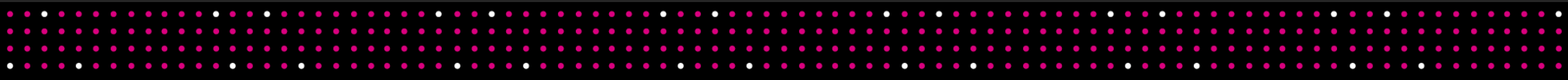
→ El Mercurio

■ Sala
■ Calle

N válido: 905 casos

Festival
SANTIAGO A MIL

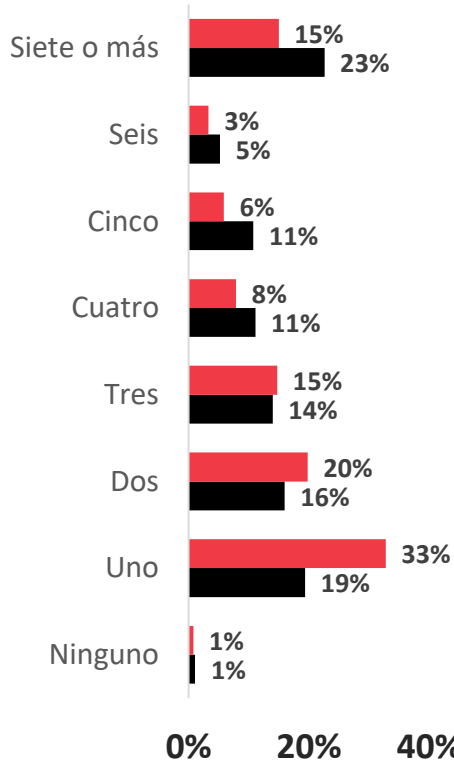
FUNDACIÓN
TEATROAMIL



Nº ESPECTÁCULOS A LOS QUE ASISTE DURANTE EL FESTIVAL

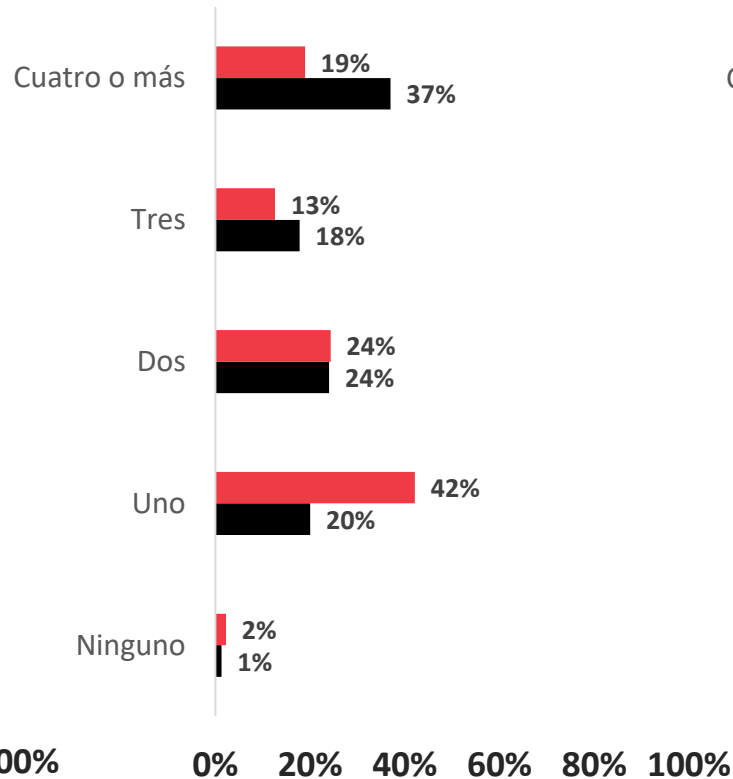
■ Calle ■ Sala

Total de ediciones Santiago a mil a las que ha asistido



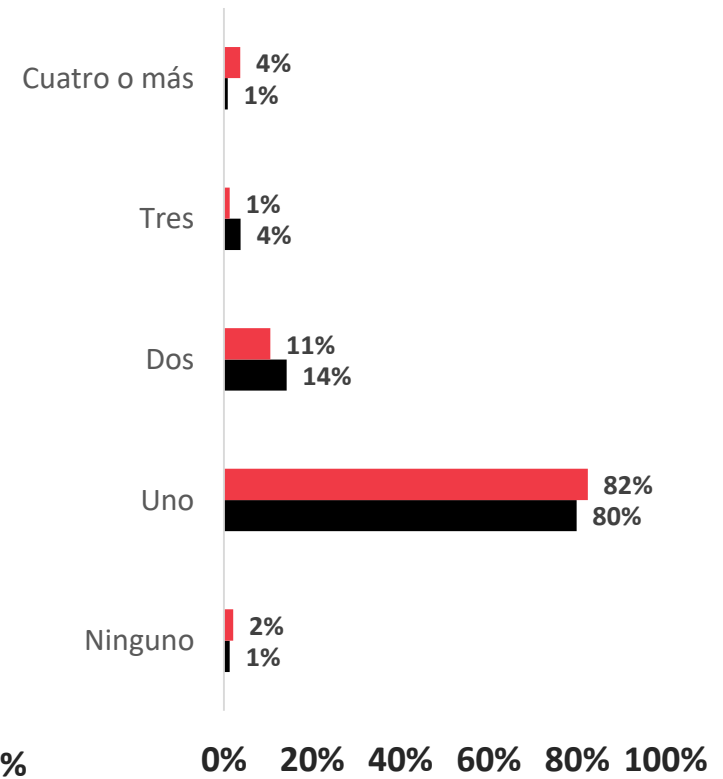
N válido: 981 casos

Por edición



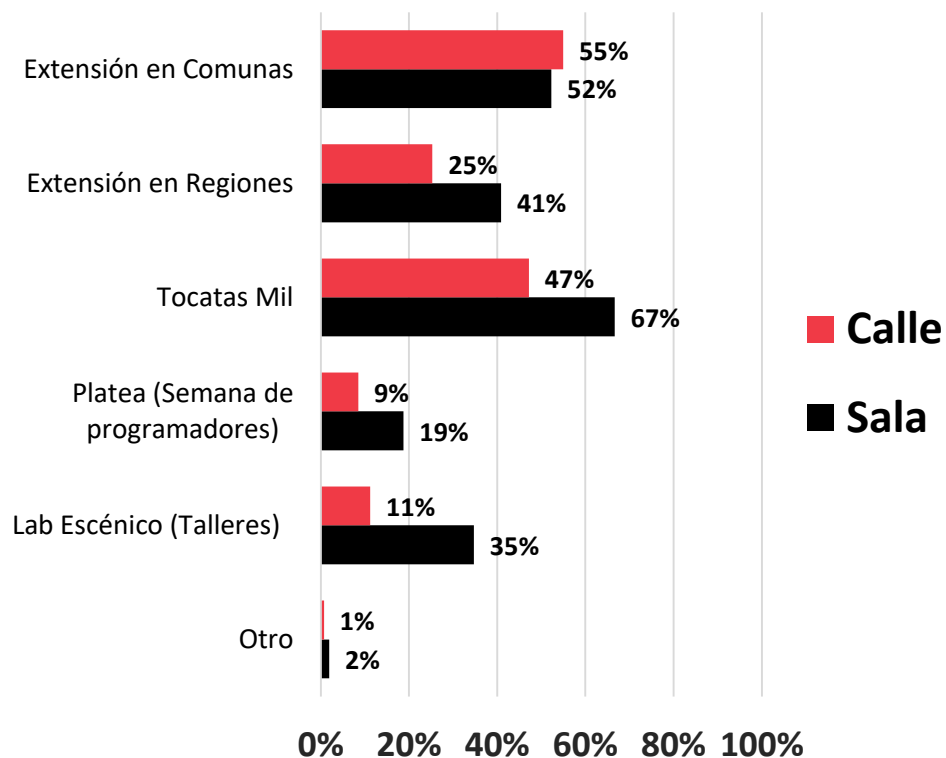
N válido: 981 casos

Por día



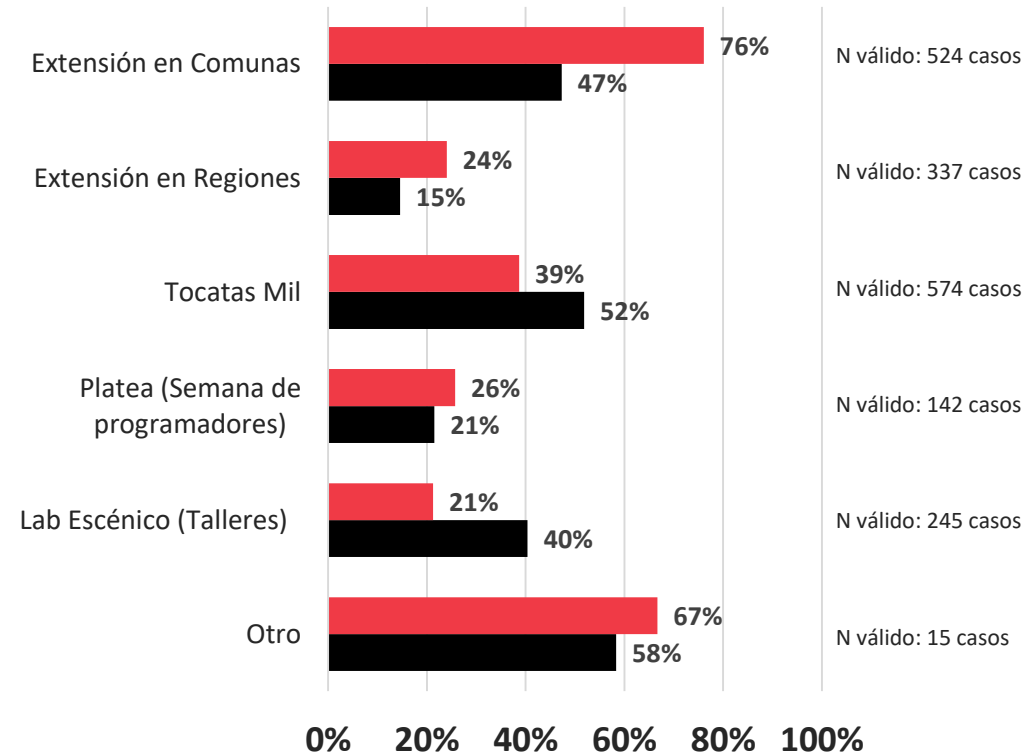
N válido: 981 casos

Conoce

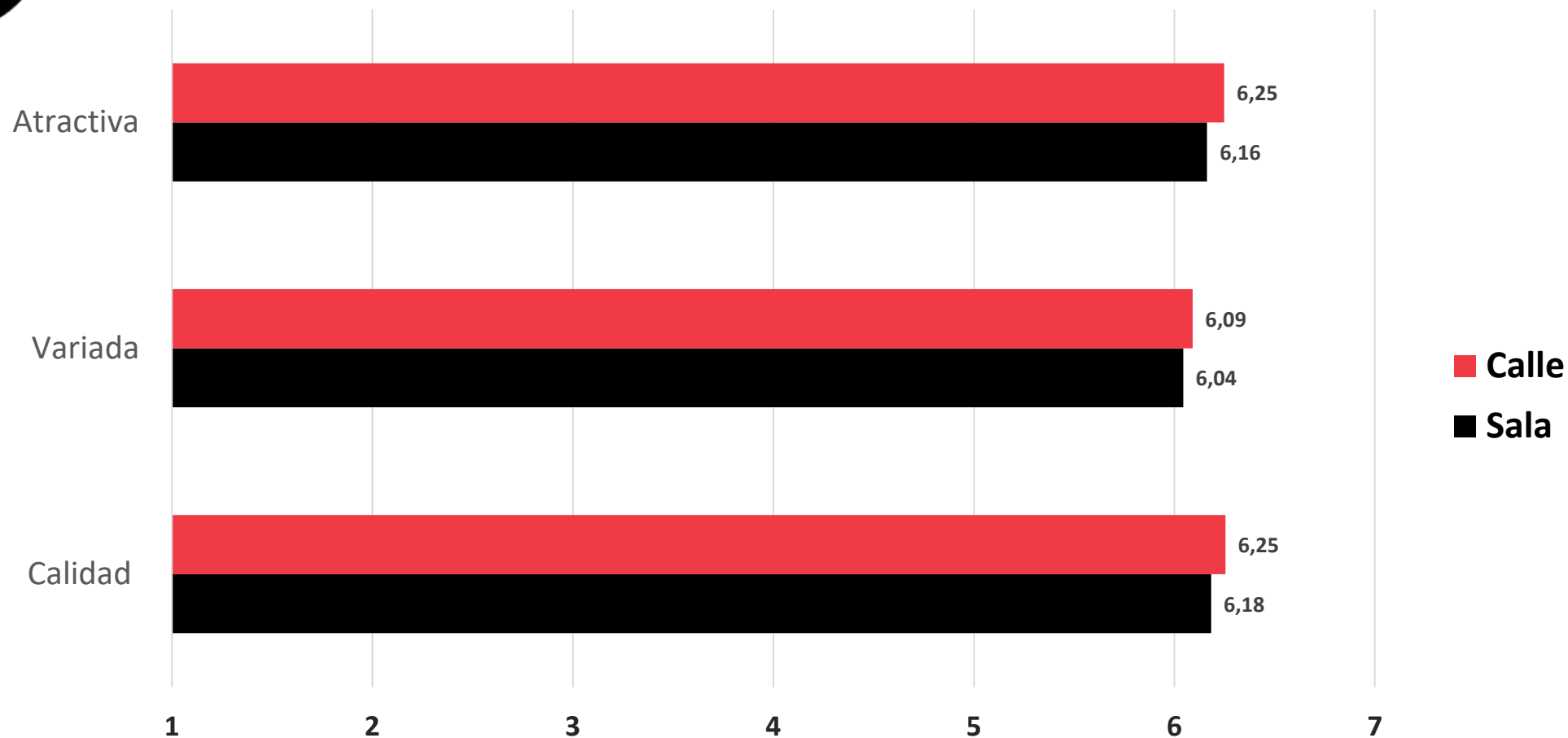


N válido: 981 casos

Ha participado



EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DEL FESTIVAL (1 A 7)



N válido: 981 casos



ESTUDIO DE
PÚBLICOS
SANTIAGO A MIL
2017

