

**ESTUDIO DE PÚBLICOS
SANTIAGO A MIL
2016**

Objetivos

Recoger y **SISTEMATIZAR** información sobre las **AUDIENCIAS** que asisten al Festival Santiago a Mil

COMPARAR datos relevantes entre los tres estudios realizados hasta el momento (2012, 2015 y 2016)

Metodología

Encuesta aplicada en **TERRENO**

23 preguntas en **SALA**
22 preguntas en **CALLE**

Tres categorías:

1. Caracterización **SOCIOECONÓMICA**
2. Consumo y **PARTICIPACIÓN CULTURAL**
3. Percepción sobre el Festival **SANTIAGO A MIL**

Cifras

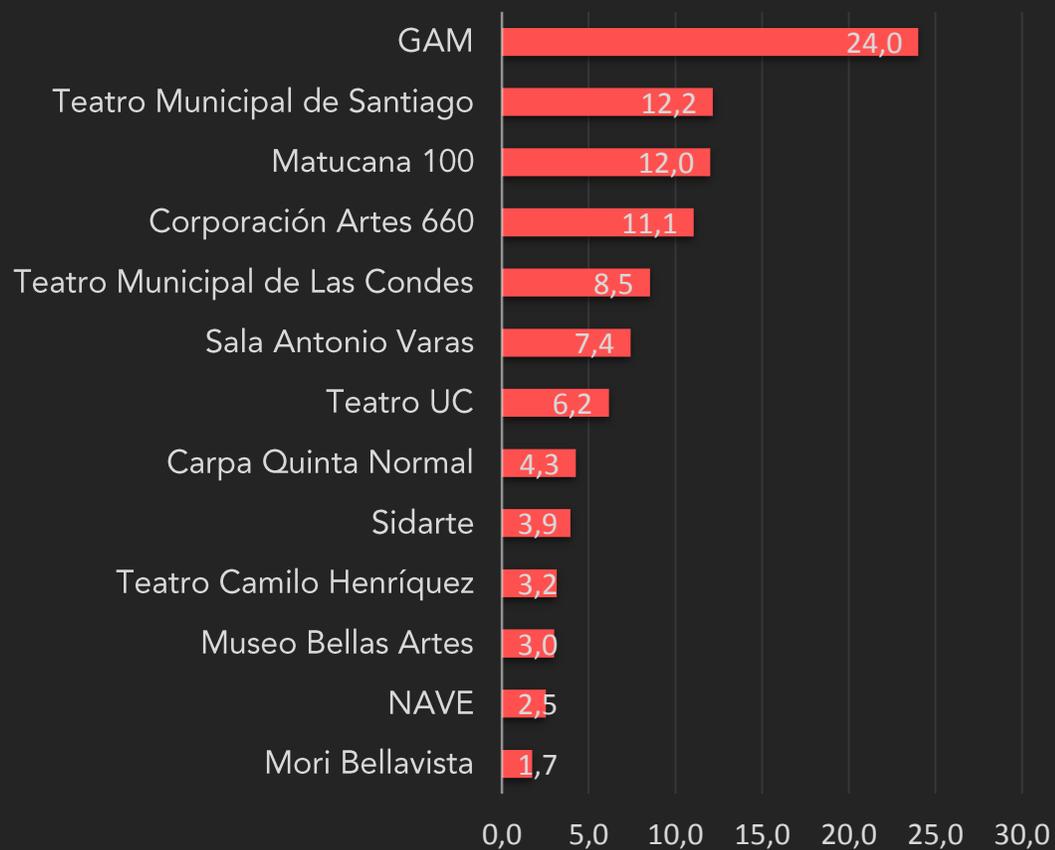
TOTAL encuestas aplicadas
1217

CALLE 581 | SALA 636

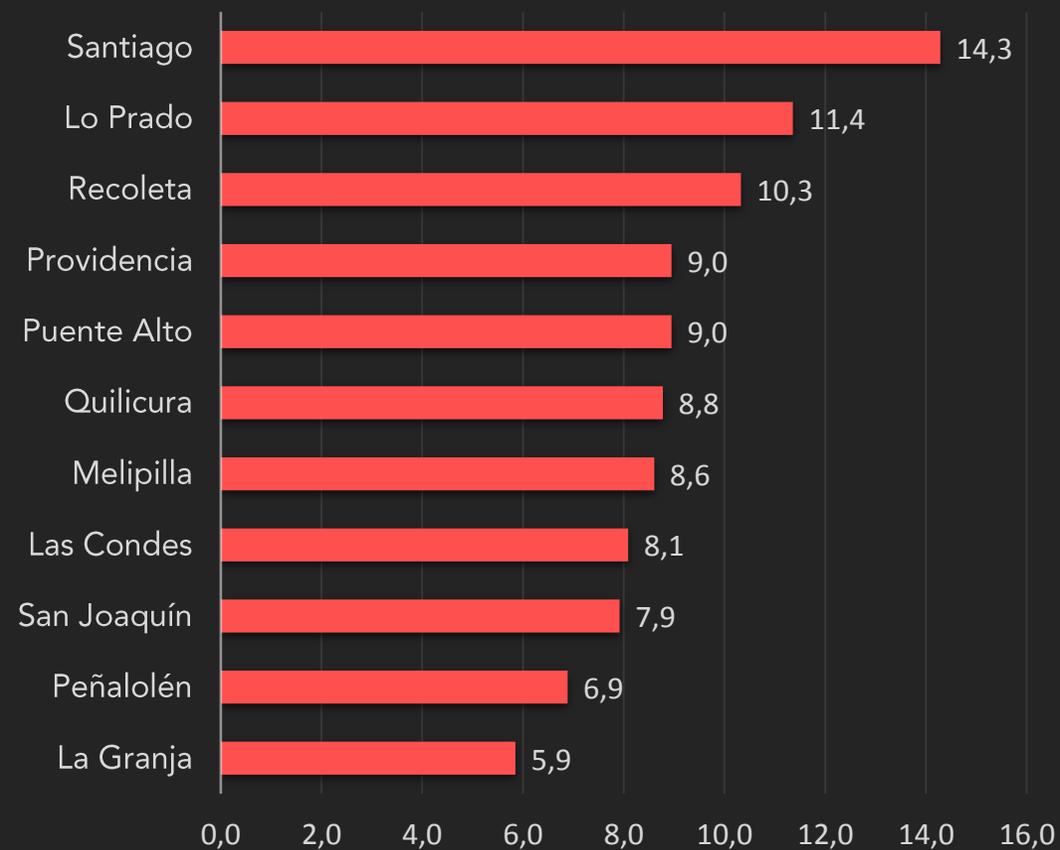
Muestreo

Probabilístico y multietápico
Nivel de confianza **95%**
Error muestral **5%**

Sala



Calle



ASPECTOS SOCIODEMOGRÁFICOS

63%
MUJERES

SALA



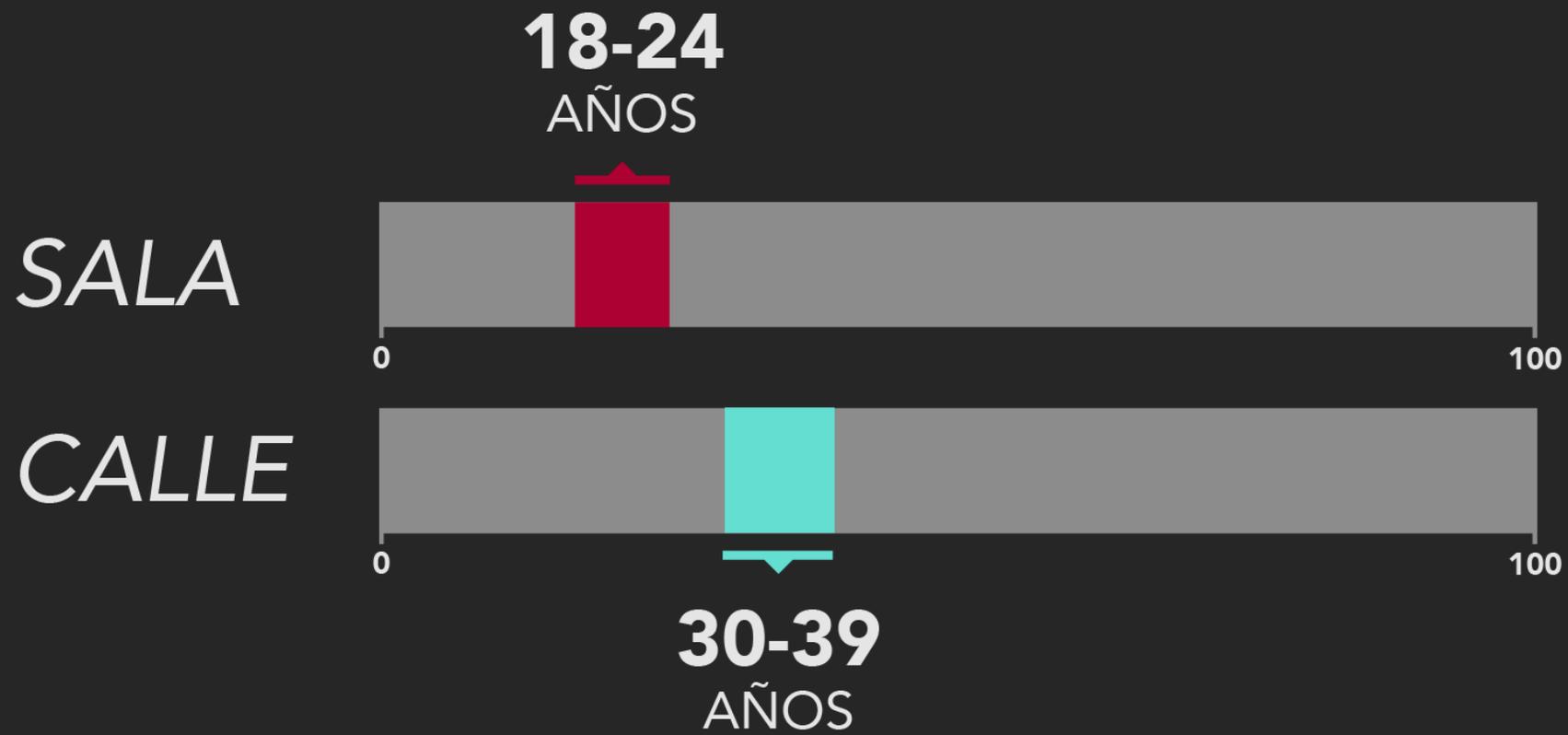
37%
HOMBRES

CALLE

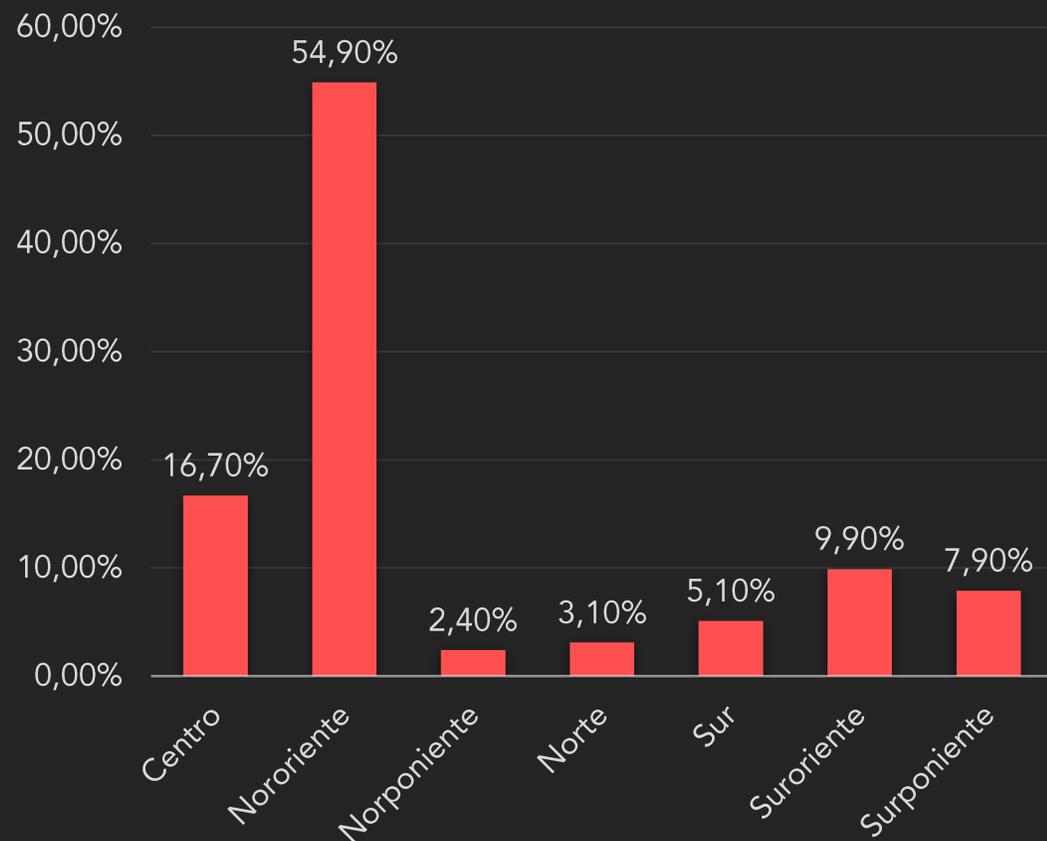
65%
MUJERES



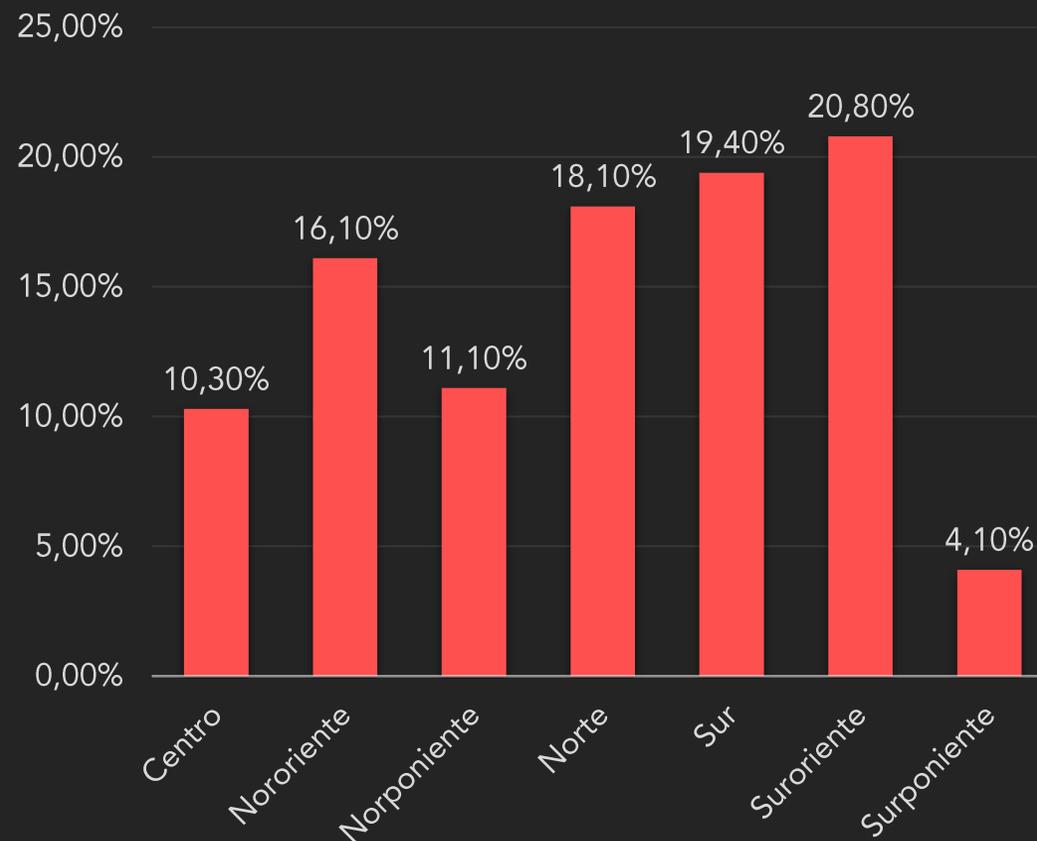
35%
HOMBRES

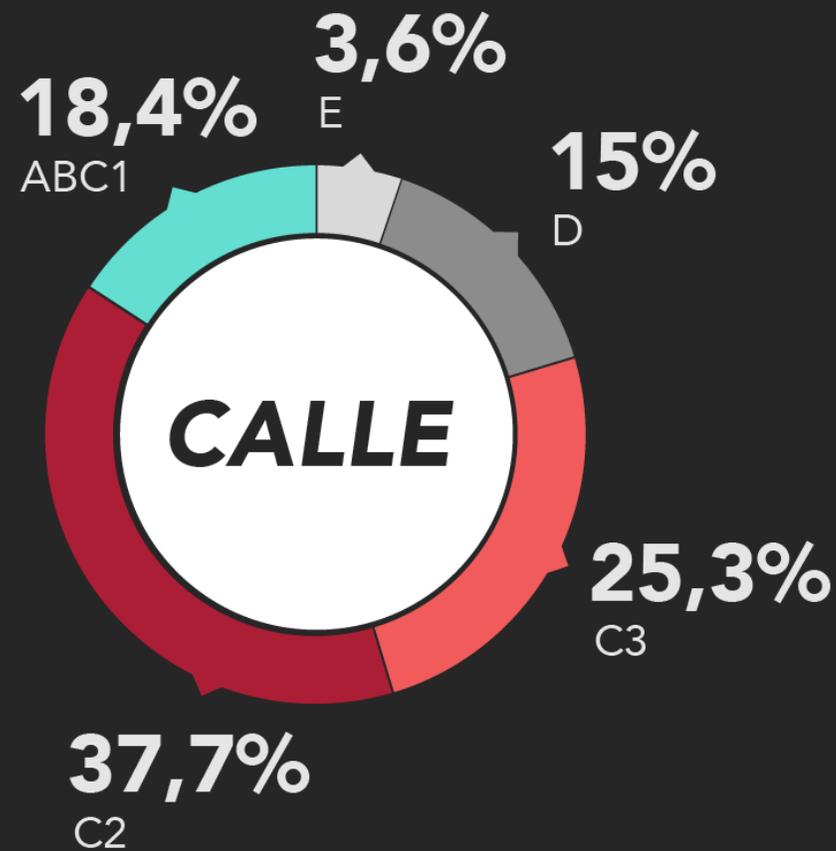
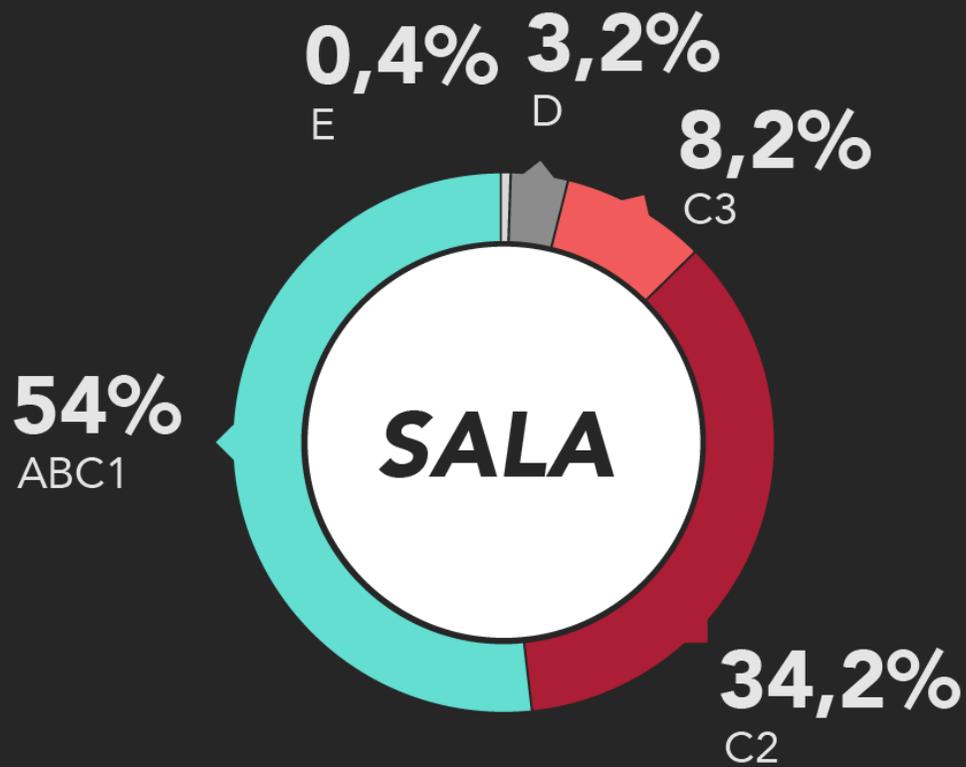


Sala



Calle





EN SALA
55%
ESTUDIOS
UNIVERSITARIOS
COMPLETOS

EN SALA
18,5%
ESTUDIOS
POSTGRADO

EN CALLE
30,5%
ESTUDIOS
UNIVERSITARIOS
COMPLETOS

EN CALLE
23,8%
EDUCACIÓN
MEDIA COMPLETA

41,9%

DECLARA NO PROFESAR RELIGIÓN

SALA



47,7%

DECLARA PROFESAR RELIGIÓN CATÓLICA

CALLE



7%

DECLARA PERTENECER AL PUEBLO MAPUCHE

CALLE



CONSUMO CULTURAL

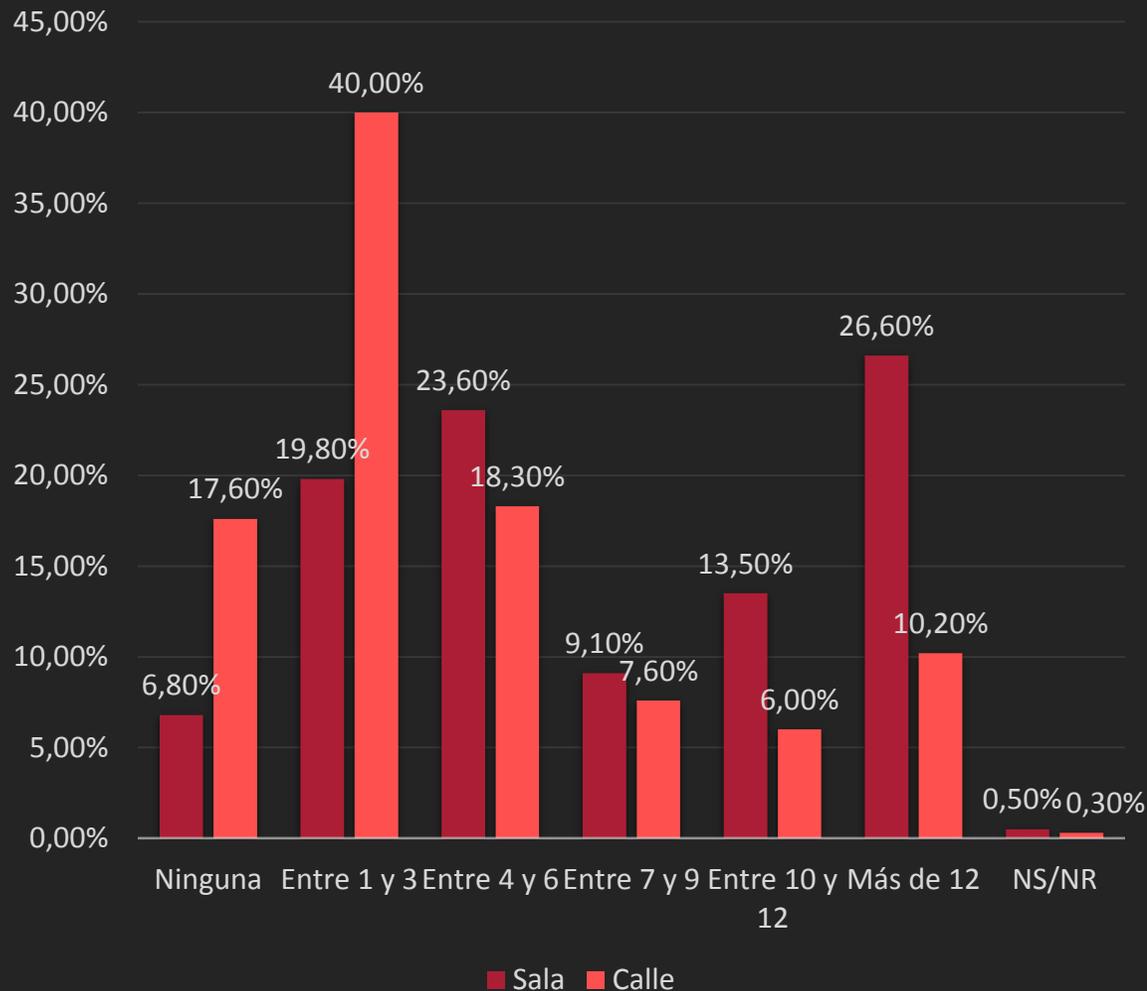
EN SALA
77%
ICC MUY ALTO



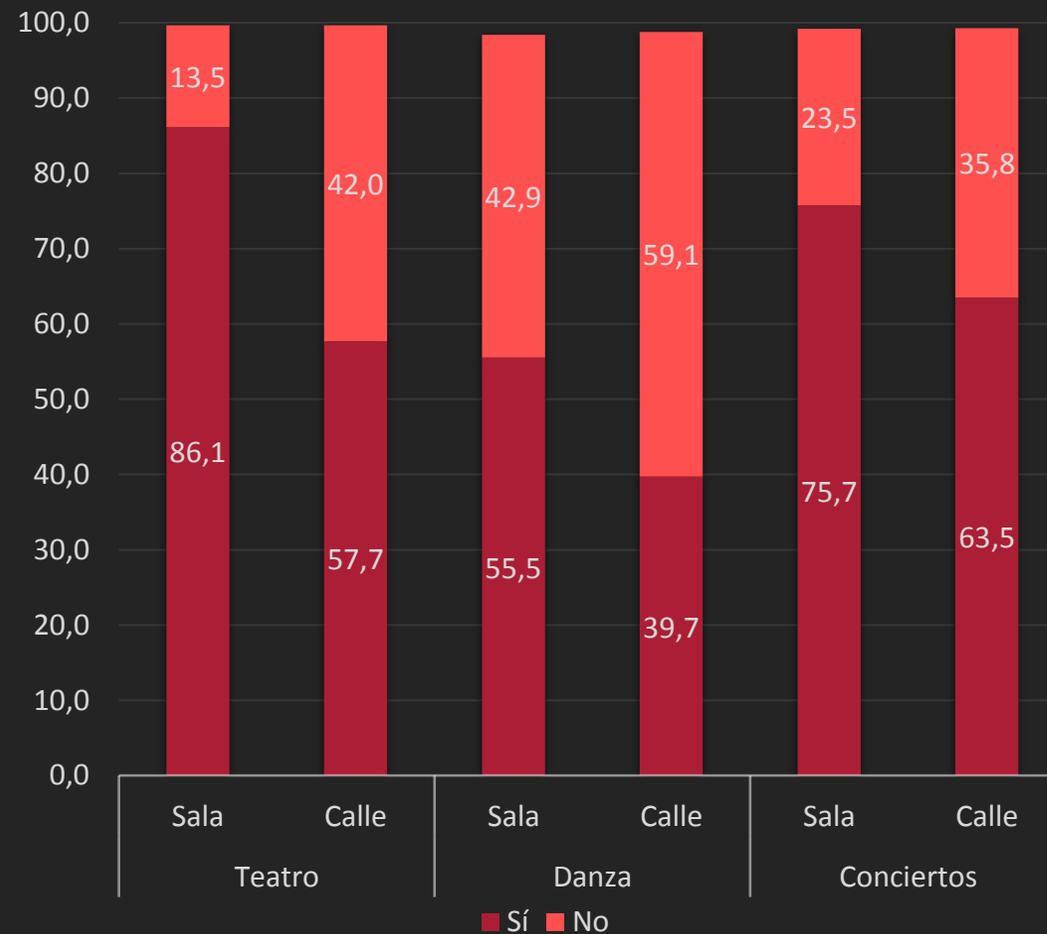
EN CALLE
47,3%
ICC MUY ALTO



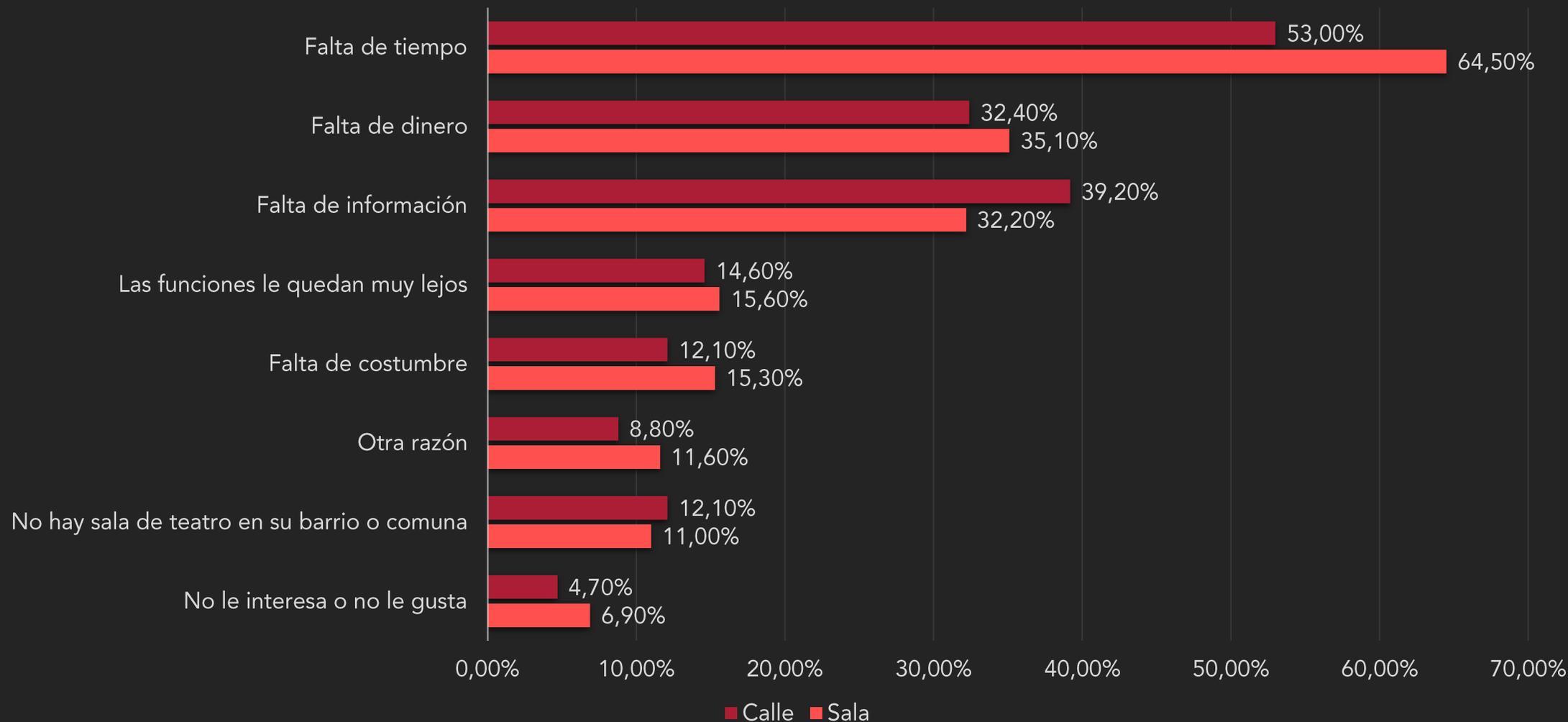
Asistencia a espectáculos en vivo



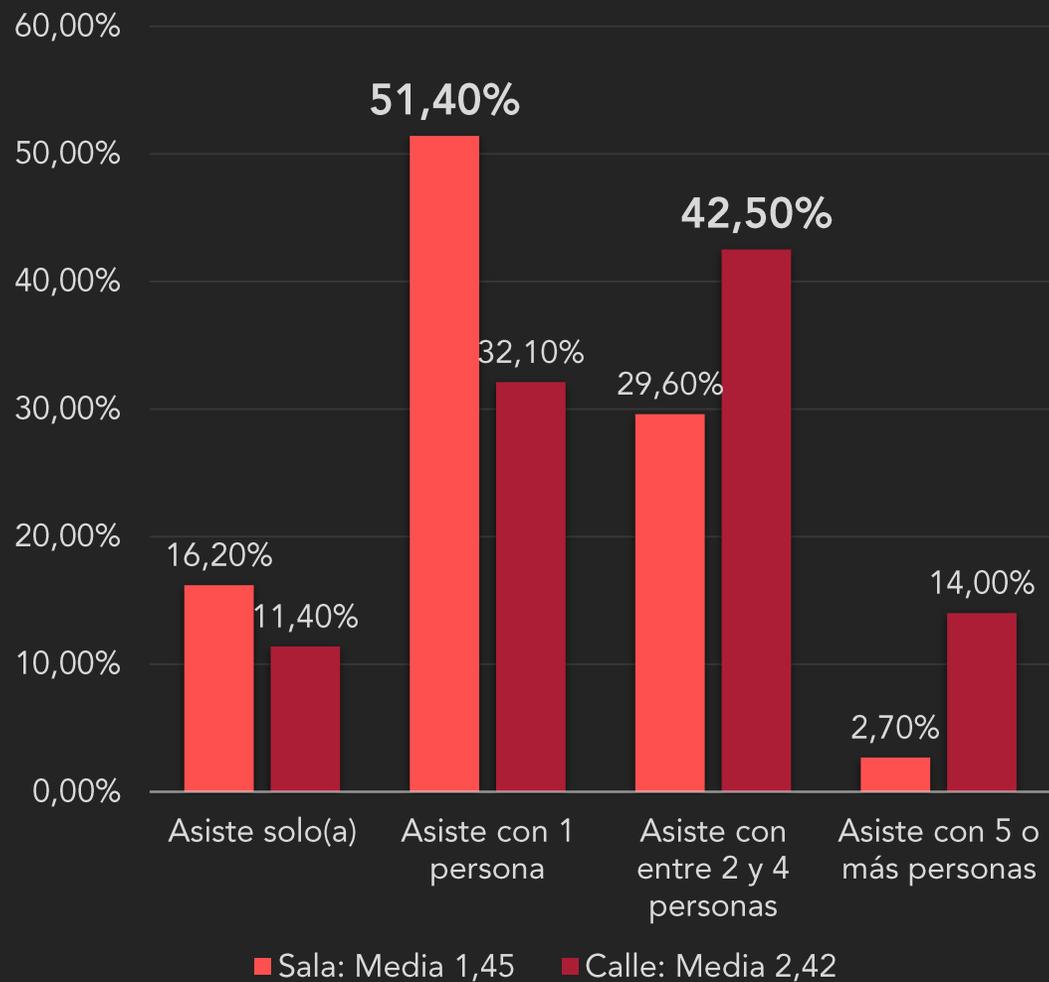
Asistencia según tipo de espectáculo



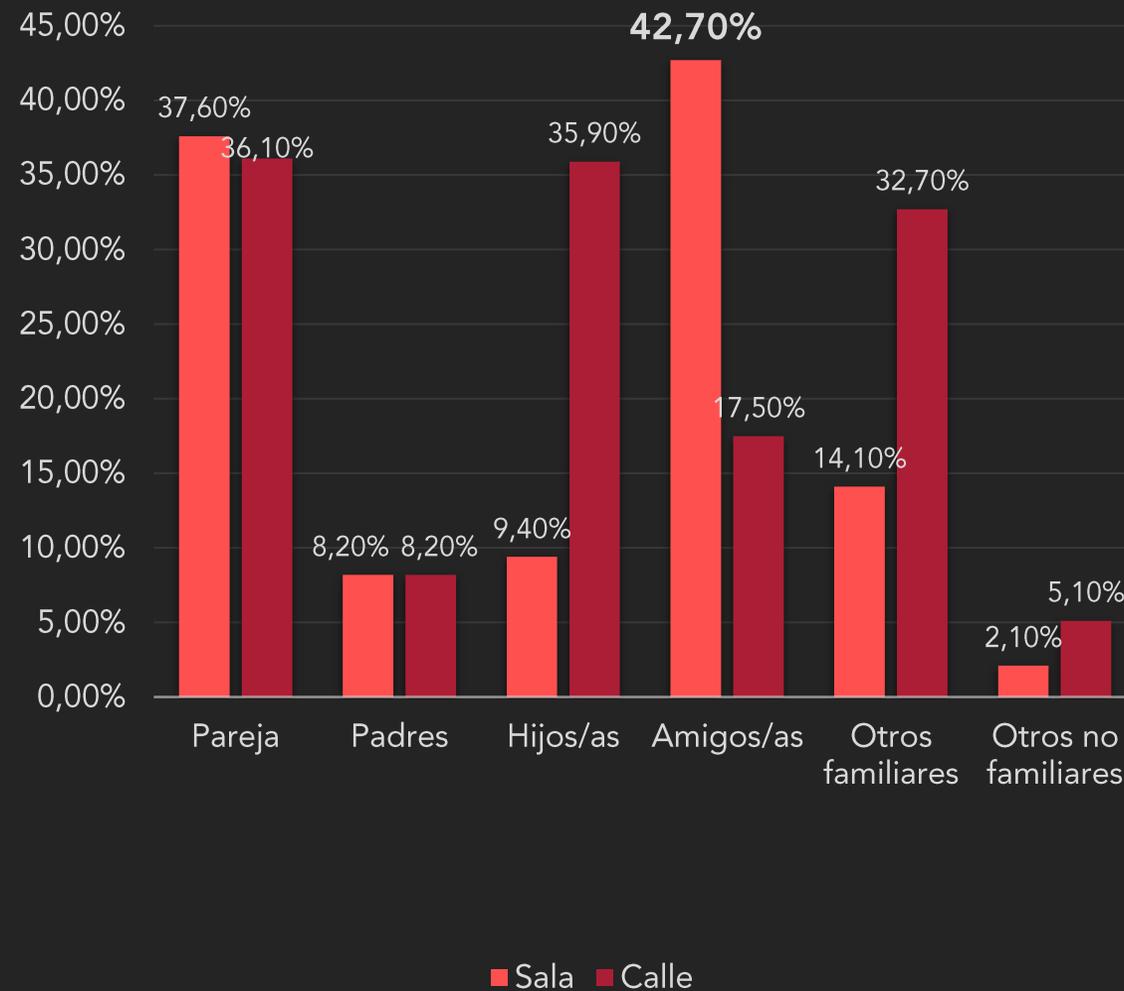
Motivos inasistencia



Cantidad de acompañantes

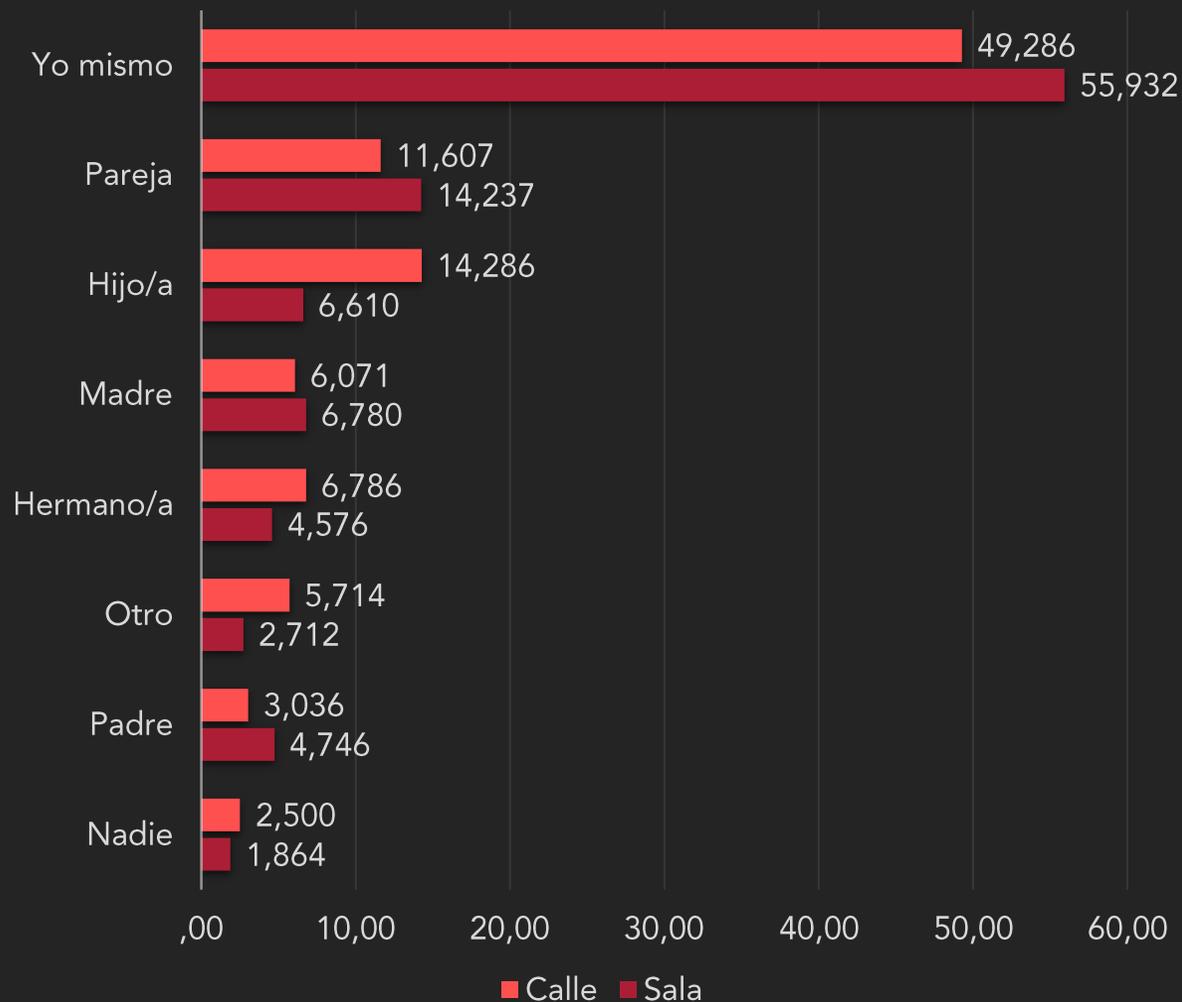


Con quién asiste

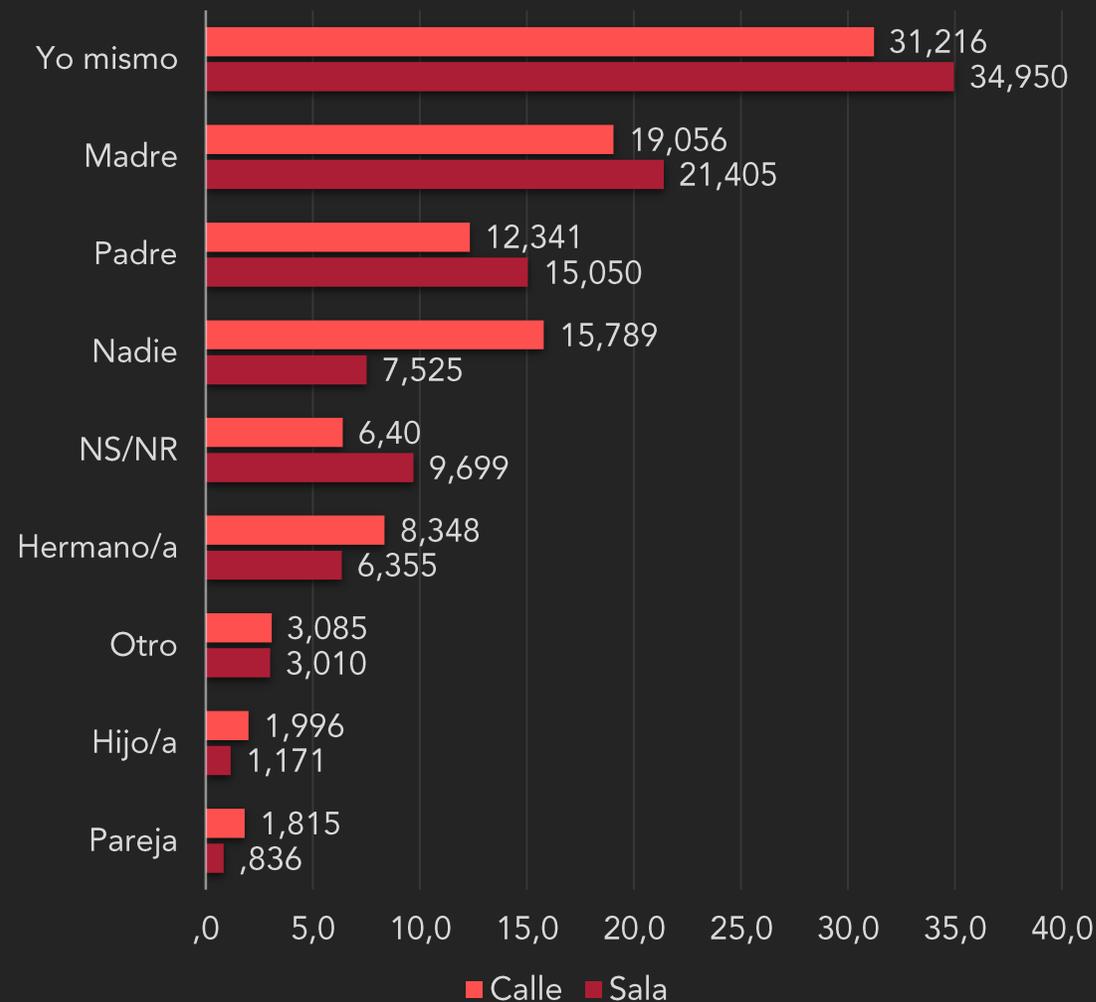


Estimulación actividades culturales

En el hogar actual



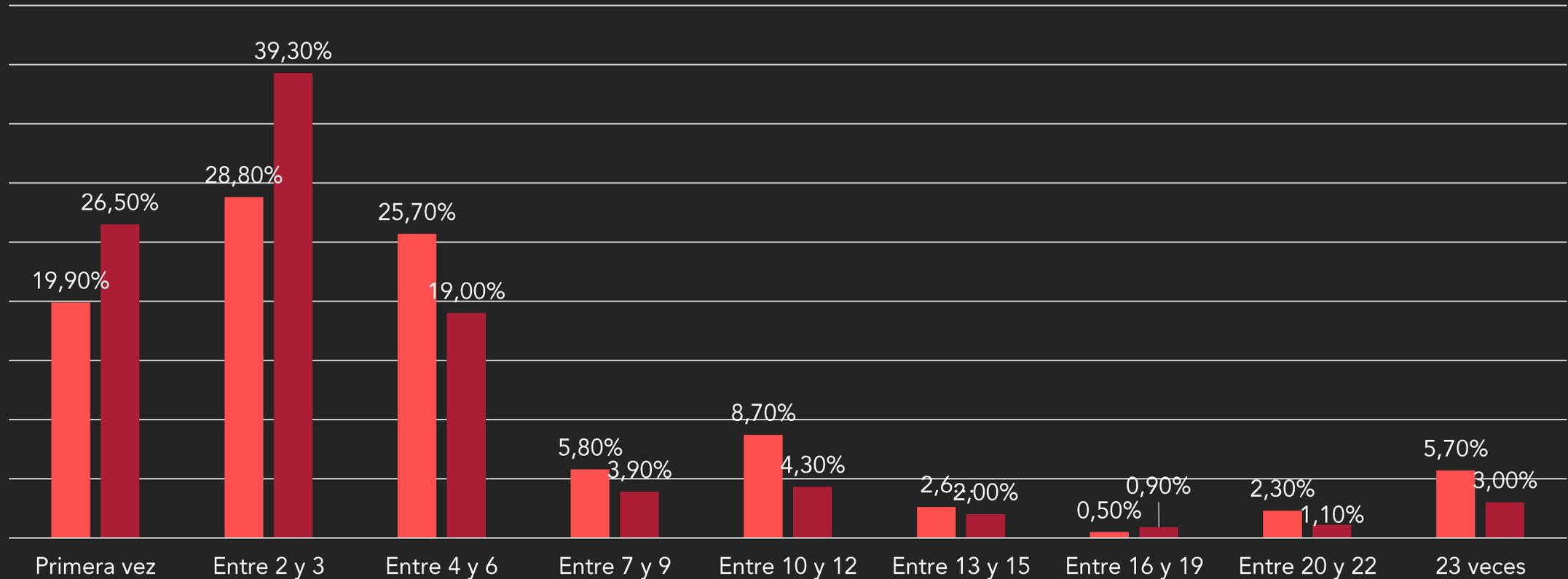
En el hogar de origen



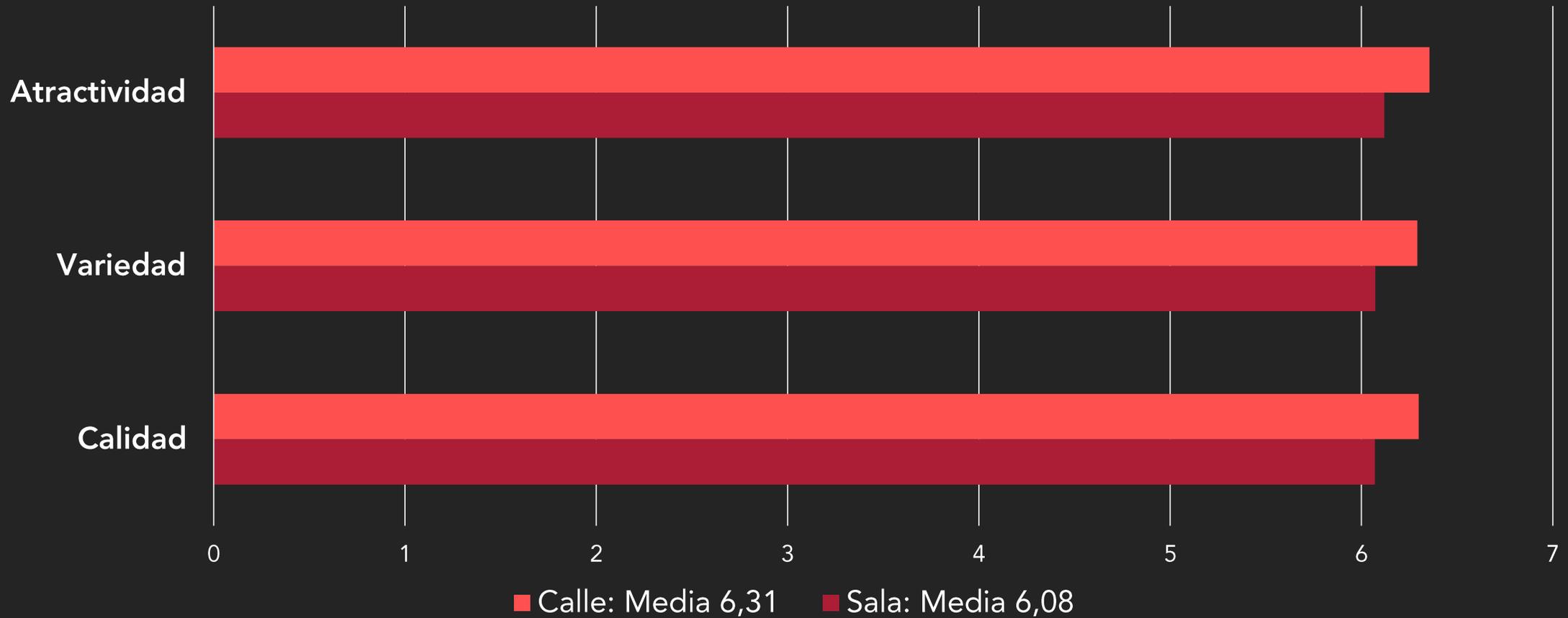
SOBRE EL FESTIVAL

Cantidad de ediciones a las que se ha asistido

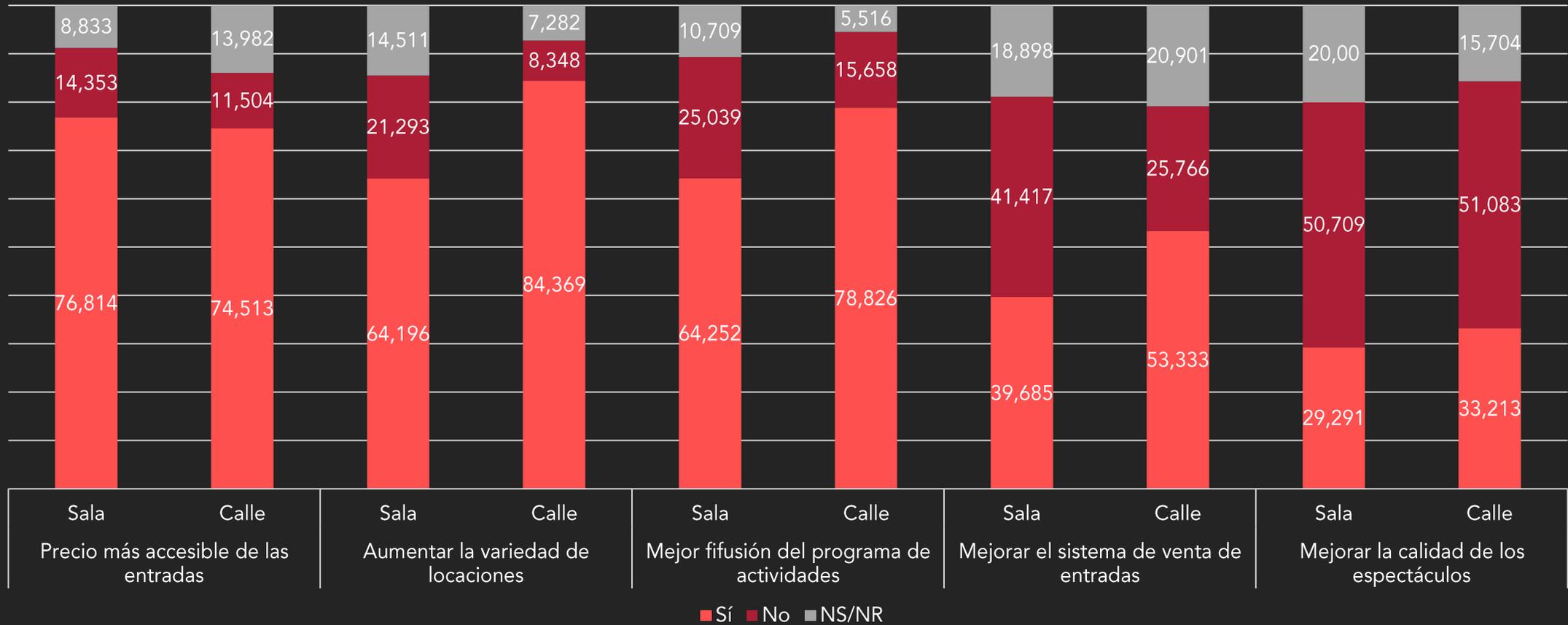
■ Sala: Media 5,75 ■ Calle: Media 4,22



Evaluación del Festival



Aspectos a mejorar



Equipo de trabajo Fundación Teatro a Mil

Directora de Comunicaciones y Asuntos Corporativos
Paula Echeñique

Jefe de Educación y Comunidad
Alfonso Arenas

Coordinador Estudio de Públicos
Juan Carraha

Asistente Estudio de Públicos
Valentina López